



FEUILLE DE ROUTE NUMÉRIQUE 2023-2025

Préambule: un territoire aux multiples richesses

La Communauté de Communes du Pays de Mormal est née en janvier 2014 de la fusion de trois communautés de communes : Communauté de Communes du Pays de Mormal et Maroilles, Communauté de Communes du Quercitain et Communauté de Communes du Bavaisis.

Forte de **53 communes** regroupant plus de **48 000 habitants**, le Pays de Mormal est un **territoire rural, vert et enclavé** en termes d'accès par des infrastructures routières, dont plus de **75% des communes ont moins de 1000 habitants**.

Le Pays de Mormal est un territoire très étendu avec ses trois centres-bourgs : **Bavay, Le Quesnoy et Landrecies**, l'étendue du territoire posant la question de sa cohésion, de la diffusion de l'information sur le territoire et de l'accès aux services, trois thématiques sur lesquelles le numérique peut apporter des solutions.

Le Pays de Mormal se caractérise également par son dynamisme et par une volonté forte de mettre en avant ses atouts : des **espaces boisés** (forêt de Mormal notamment) et **paysagers de grande qualité**, un **patrimoine touristique** (moulins, châteaux, fortifications...), et **gastronomique de première importance, une agriculture créatrice de produits de qualité**, des **entreprises reconnues** par leur savoir faire bien au-delà des limites du territoire...

Ces **richesses** ont permis l'émergence d'une **identité forte** qui se retrouve aujourd'hui dans nombre de projets portés par les élus, techniciens et habitants du Pays de Mormal, et **offre un cadre de vie** permettant à de nombreuses communes d'être attractives.

Toutefois le Pays de Mormal est confronté, comme de nombreux territoires, à de profondes mutations qui transforment la vie quotidienne au niveau local, national et international. Ces mutations trouvent en partie leur origine dans la **révolution numérique** en cours, qui bouscule les frontières et les cultures. Le développement du numérique en Pays de Mormal devra donc prendre en compte de ces éléments, tout **en étant un levier de l'action publique locale** et dans **un but de préservation de l'identité du territoire**.

Le **développement du numérique** revêt, en outre, une acuité plus forte sur un territoire rural comme celui du Pays de Mormal, car il peut devenir un vecteur d'aggravation de l'isolement des populations générateur de fractures économiques et sociales supplémentaires si le numérique n'est pas suffisamment pris en compte. À l'inverse, le **numérique** peut constituer un **facteur d'inclusion territoriale** en permettant aux habitants et professionnels d'accéder à de nouveaux services numériques, palliant la disparition de certains services physiques en milieu rural.

S O M M A I R E

INTRODUCTION

PAGE 5

Page **08**

AXE 1 :

Le numérique au service de la cohérence des territoires

Page **16**

AXE 2 :

Le numérique, outil de l'attractivité économique et touristique du Pays de Mormal

Page **20**

AXE 3 :

Le numérique au service de l'amélioration du cadre de vie

Page **30**

AXE 4 :

Vers un numérique solidaire en Pays de Mormal

Page **32**

AXE 5 :

Territoire expérimentation : Le Pays de Mormal vers le Smart Territoire

LISTE DES ABRÉVIATIONS

EPCI : Établissement Public de Coopération Intercommunal

COVID : Corona Virus Disease

FEDER : Fond Européen de Développement Régional

RSA : Revenu de Solidarité Active

REACT-EU : Recovery Assistance for Cohesion and the Territories of Europe

OT : Office de Tourisme

PCAET : Plan Climat Air Energie Territorial

LoRA: Long Range (longue portée)

Introduction : une stratégie numérique en évolution mais qui n'oublie pas ses racines.

Comment poursuivre la stratégie numérique déployée dans le cadre de la précédente feuille de route ?

1. En faisant d'abord le bilan des actions déjà réalisées (pour savoir où l'on va, il faut savoir d'où l'on vient).

L'action numérique engagée depuis novembre 2019 en Pays de Mormal a permis de mettre en place un certain nombre de réalisations sur le territoire :

- **Un réseau de tiers-lieux actifs** qui sont, entre autres, des lieux de médiation numérique à destination des habitants. Ces lieux sont également devenus **des lieux ressources** pour les partenaires et les travailleurs indépendants du territoire. Trois lieux emblématiques sont désormais ouverts à Landrecies, Bavay et Le Quesnoy, avec une volonté de plusieurs autres communes de se doter de lieux similaires ;

- **Des ateliers numériques à destination des personnes fragiles** dans un premier temps (allocataires RSA et seniors), permettant aux apprenants de se familiariser avec l'univers du numérique. Ce parcours articulé autour de 10 séances s'est déroulé dans 26 communes et les trois tiers-lieux cités précédemment ;

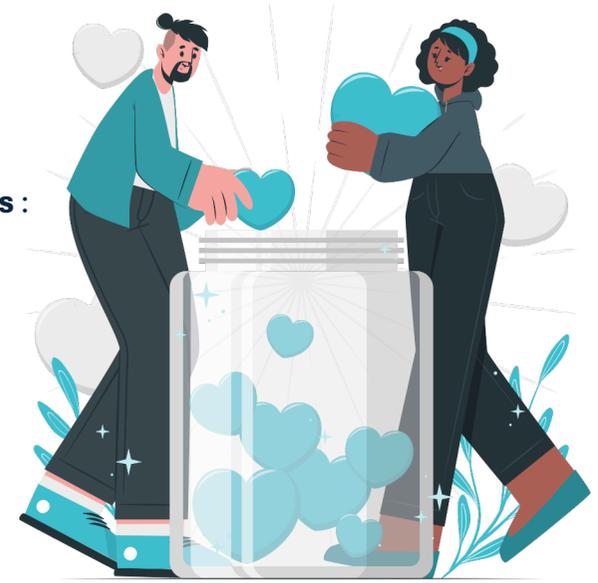
- **Des événements divers autour du numérique** : des repair cafés permettant de donner une seconde vie au matériel informatique, des conférences cybersécurité auprès des élus locaux, des événements culturels baptisés « *L'Instant Numérique* » au sein de la bibliothèque de Bavay (qui fait partie du tiers-lieu de Bavay), ainsi qu'un événement d'importance et fondateur : le *Numérique Tour* ;

- **Un accompagnement des entreprises** sur le numérique: plusieurs dizaines d'entreprises formées sur les savoirs de base et sur des demandes spécifiques ;

- **La création d'un site de vente en ligne** pour les entreprises du territoire : le Comptoir de Mormal. Fort de 120 entreprises, cette «*market place*» locale est le fruit d'un travail collaboratif mené en direct avec les commerçants et artisans du Pays de Mormal ;

- **Une étude sur la dématérialisation interne et externe de l'EPCI** qui a permis d'affiner les besoins en la matière et de définir les contours de la future politique d' e-administration de la Communauté

- Enfin, **la formation d'un service dédié au numérique au sein de l'EPCI** a permis de favoriser la montée en compétence de l'institution et de ses agents au regard du numérique : amélioration des process via de nouveaux outils ou de nouvelles pratiques, sécurisation du système d'informations, meilleure adaptation et conduite du changement. Ces effets bénéfiques ont également été possibles grâce aux financements européens et en particulier au programme FEDER.



Le Numérique en Pays de Mormal, c'est aussi un lien fort crée entre l'institution et ses forces vives :

- **tenue régulière d'une commission consultée** sur les avancées des différents projets ;
- **création de groupes de travail thématiques** sur les projets médiation numérique et digitalisation des entreprises ;
- **création d'une association de commerçants** locaux à l'échelle intercommunale: l'association du Comptoir de Mormal.

Les projets qui ont été mis en place et les avancées qui en découlent ne peuvent pas rester en suspens, et **la future feuille de route pour les cinq prochaines années devra nécessairement tenir compte de ces acquis.**

Les nouvelles orientations qui seront prises dans le cadre de cette feuille de route 2023-2027 ne doivent pas non plus renier les caractéristiques du territoire : **fracture numérique toujours importante, ruralité, fragmentation du territoire, évansion commerciale forte donnent toujours autant d'importance aux projets identifiés dans la précédente feuille de route.**

Ces constatations entraînent la Communauté et ses élus à souhaiter **pérenniser les actions développées car elles sont essentielles à la vitalité et adaptées aux enjeux du territoire.**

Néanmoins, le rôle de l'EPCI dans la gestion de ces projets devra passer de **celui d'animateur à celui de coordinateur.**

Ce nouveau rôle permettra de **suivre attentivement le déploiement des actions en cours tout en permettant à l'écosystème local de se développer.**

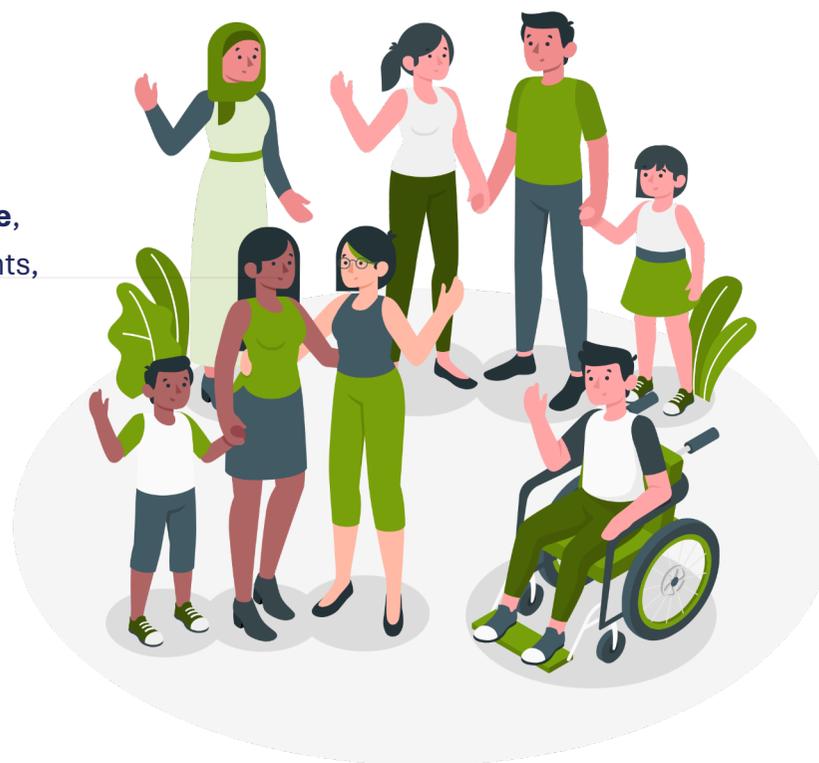
2. En prenant en compte les nouveaux besoins et les changements sociétaux, tout en collant au projet de territoire

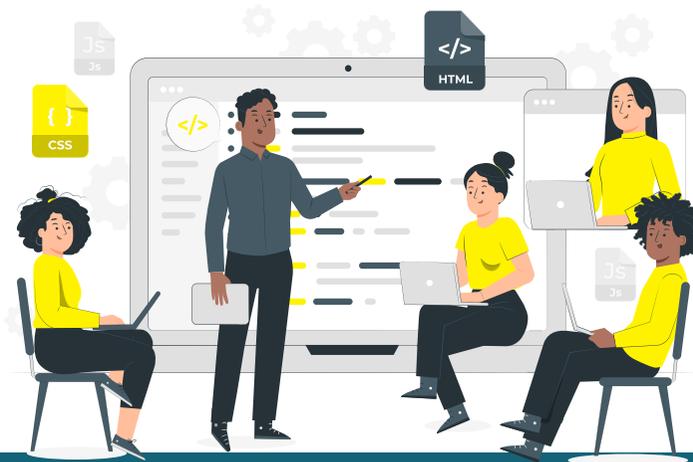
Le Pays de Mormal a comme les autres EPCI et institutions publiques du faire face à des bouleversements récents :

- **la période COVID et post-COVID** dont les effets continuent à se faire sentir. Les usages qui ont accompagné cette période particulière se sont pérennisés et doivent pour certains être optimisés, améliorés. Les axes indiqués dans notre candidature au plan de relance REACT-EU pourront à ce titre être prolongés dans la future feuille de route ;
- **l'avènement de nouvelles technologies** désormais matures (intelligence artificielle, réseau de capteurs, réalité virtuelle, pilotage énergétique...) offre de nouvelles perspectives quant à l'amélioration de l'action publique sur le territoire ;
- **le défi climatique** qui doit entraîner des changements majeurs, et fait du numérique durable et de la sobriété numérique des solutions pour le monde de demain.

La volonté de continuer à développer des axes essentiels au territoire, couplée à l'analyse des nouveaux usages, besoins et changements récents, ont conduit les élus et techniciens du Pays de Mormal à rédiger cette feuille de route numérique nouvelle version.

Ce document **servira de base de travail pour la politique numérique des cinq prochaines années.**





Axe 1 : Le numérique au service de la cohérence du territoire : la médiation numérique pour tous

La médiation numérique peut être définie comme l'accompagnement jusqu'à l'autonomie de tous les publics dans les usages quotidiens des technologies, services et médias numériques. Dans une société où le numérique est omniprésent, une maîtrise minimale des outils technologiques (ordinateur, guichets et bornes automatiques, téléphone mobile, ...), une culture générale suffisante sur le numérique (principes de fonctionnement des réseaux, règles éthiques et juridiques, ...) sont nécessaires pour exercer pleinement sa citoyenneté.

L'autonomisation des personnes en situation de fragilité numérique est l'un des objectifs phares de la Communauté de Communes en matière de numérique. Situé dans une zone fortement touchée par le phénomène de fracture numérique, le Pays de Mormal a mis en place dès 2020 des actions en matière d'accompagnement des publics. Des ateliers numériques sur les savoirs de base ont été menés, à la fois dans les tiers-lieux mais aussi dans 26 communes du territoire.

D'abord focalisées sur le public RSA et le public senior, ces actions ont aujourd'hui vocation à s'étendre à d'autres publics.

L'objectif de la nouvelle feuille de route sera **de poursuivre les actions menées car essentielles à la vitalité du territoire**, tout en développant de nouveaux axes qui peuvent correspondre notamment à des sujets d'actualité (parentalité et numérique) ou à des besoins exprimés (développement des usages numériques en santé au sein de structures partenaires).

Axe 1 : Le numérique au service de la cohérence du territoire : la médiation numérique pour tous

Maintien de l'offre existante
(Repair Cafés, Ateliers dans
les communes et
accompagnement RSA /
Public France Services)



Développer la sensibilisation
à la cybersécurité pour tous
les publics

L'accompagnement des
nouveaux publics identifiés :

- Formation des secrétaires
de mairies
- Accompagnement des
agents de l'EPCI sur les
nouveaux services
dématérialisés
- Parents / Familles : ENT et
dangers sur internet
- Développement des usages
numériques en santé :
expérimentation dans les
EPHAD ou structures de
santé

Axe 1 : Consolider le réseau de tiers-lieu du Pays de Mormal

Placés au cœur de la précédente feuille de route, les tiers-lieux du Pays de Mormal se sont aujourd'hui bien développés.

Trois tiers lieux sont actuellement ouverts dans les trois centres-bourgs :

- le **Bag@ numérique** à Bavay
- le **Tiers-Lieu** à Landrecies
- **l'@telier Numérique** à Le Quesnoy

Ces espaces offrent différents types de service : **lieux de formation sur le numérique**, ils permettent également aux personnes pouvant **travailler à distance** de leur lieu de travail et de bénéficier de conditions confortables et d'une connexion internet fibrée.

Les services développés par la Communauté de Communes ont permis à de nombreux usagers de pousser les portes des tiers-lieux. En particulier, plusieurs dynamiques ont été impulsées notamment :

- **une dynamique économie sociale et solidaire et environnement** à Landrecies, grâce à l'association Collectif Parasites ;
- **une dynamique insertion** à Le Quesnoy et à Bavay portée par plusieurs organismes dont le CAPEP et le Centre Social de Landrecies, qui collaborent ensemble sur le programme « Peps Emploi » du département ;

D'autres acteurs ont investi les tiers-lieux (Médiathèque Départementale, Collectif Cabanes Inspirées, Bibliothèque de Bavay, Mots & Merveilles...) tant et si bien que s'est développé un écosystème propice à l'avènement d'un réseau ;

Le rôle de la Communauté de Communes sera de faciliter les relations entre les usagers des différents tiers-lieux tout en œuvrant au déploiement de ce réseau et en accompagnant le lancement d'éventuels nouveaux projets, tel qu'indiqué dans le projet de territoire.



Axe 1 : Consolider le réseau de tiers-lieu du Pays de Mormal

Consolider les projets existants



Accompagner les communes à l'émergence des micro tiers-lieux ou points numériques de proximité



Axe 1 : Digitalisation des commerçants, artisans et producteurs locaux.

La digitalisation du commerce a révolutionné le paysage économique français, en transformant la façon dont les entreprises fonctionnent et interagissent avec leur environnement. Si cette tendance a principalement bénéficié aux entreprises situées dans les grandes villes et les centres économiques, elle ne se limite plus à ces seules zones. En effet, **la digitalisation des entreprises en milieu rural est en plein essor**, offrant de nouvelles opportunités et défis aux acteurs économiques locaux.

La digitalisation offre de nouveaux canaux économiques mais permet également **de résoudre des défis tels que l'éloignement géographique, la faible densité de population et un accès limité aux ressources**. Ces contraintes peuvent freiner le développement d'un territoire. L'objectif du volet digitalisation du commerce dans la feuille de route du Pays de Mormal est d'une part **de renforcer l'existant tout en développant de nouveaux axes**.



Le **Pays de Mormal développe dès 2019 des actions** à destination des entreprises du territoire afin de **favoriser la digitalisation** de celles-ci. Ces actions visent à intensifier la montée en compétence numérique des entrepreneurs du territoire. Cette **montée en compétence concerne la gestion interne de l'entrepreneur** (gestion numérique des comptes, RGPD et fichiers clients) ainsi que son développement économique (prospection en ligne, publicité, e-réputation).



En outre, le Pays de Mormal **a développé un site web e commerce et de promotion en ligne des entreprises du territoire** dénommé le **Comptoir de Mormal**.

Cette place de marché en ligne compte déjà plus de 120 entreprises ainsi qu'un réseau de partenaires grandissant.

Le renforcement de la visibilité en ligne du site via du référencement naturel permettra de **pérenniser le Comptoir de Mormal comme un outil au service des acteurs économiques du territoire**.

De plus, des améliorations techniques lui permettront de renforcer son attractivité tant pour ses entreprises que pour ses visiteurs/clients. Par exemple, **la création d'une application, l'instauration future d'un système de SMS pour le suivi des commandes ou encore l'optimisation de la solution logistique en proposant des tarifs attractifs**.

Axe 1 : Le numérique au service de la cohérence du territoire

Développement du Comptoir de Mormal : communication, référencement, améliorations techniques, augmentation de l'offre



Nouvelles thématiques de formation numérique : réponse aux appels d'offres dématérialisés, stratégie digitale

Axe 1 : Le numérique au service de la cohérence du territoire : Développer l'e-administration

La **e-administration** désigne l'utilisation, par les administrations publiques, **des technologies de l'information et de la communication pour améliorer le service rendu aux usagers du service public.**

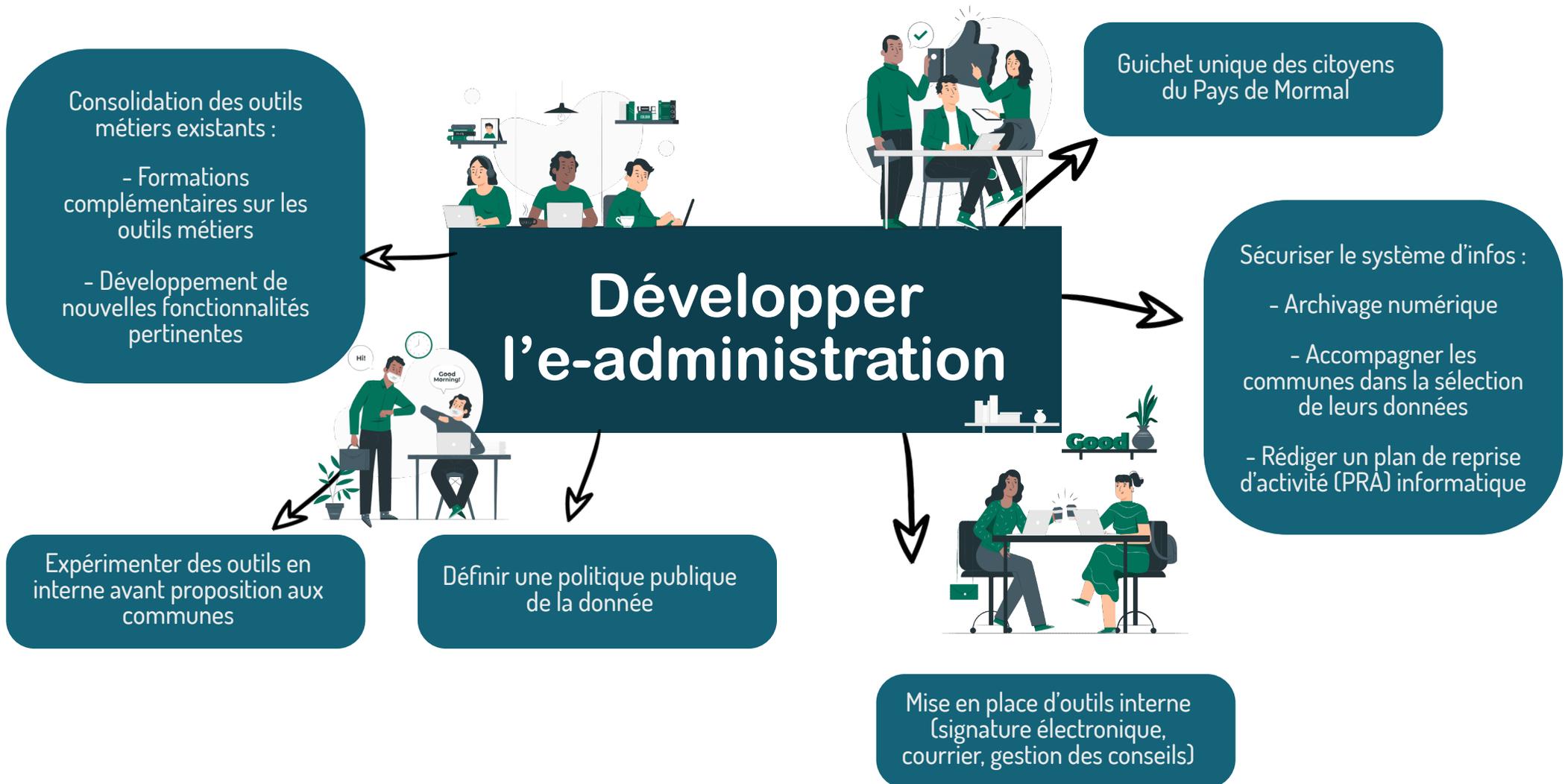
Il s'agit d'un vaste chantier pour le Pays de Mormal, qui a commencé lors de la précédente feuille de route. **Une étude a en effet été menée en matière de dématérialisation des services publics.** Cette étude a permis de dégager des axes de travail qui seront traduits en projets plus concrets dans cette nouvelle feuille de route.



Le chantier de la dématérialisation et de l'e-administration sur un territoire comme celui du Pays de Mormal **ne se matérialise pas par une disparition de la procédure papier.** Bien au contraire ! La double procédure sera maintenue pour toutes les démarches administratives portées par la Communauté de Communes. Néanmoins, les technologies de l'information et de la communication permettent aujourd'hui d'offrir aux habitants un accès dématérialisé aux différents services. Afin de garantir la sécurité des données personnelles des citoyens du Pays de Mormal, **une réflexion sur la sécurisation des systèmes d'information sera également menée.**

L'objectif sera également **d'améliorer le parcours utilisateur, en travaillant de concert avec les éditeurs et les services du Pays de Mormal et des communes.** L'idée d'un identifiant et d'un mot de passe unique permettant à tout un chacun d'accéder à ses démarches en ligne (commande de composteurs, carte déchetterie, inscription aux centres de loisirs, conservatoire, cantine) sera poursuivie.

Axe 1 : Le numérique au service de la cohérence du territoire



Axe 2 : Le numérique, outil de l'attractivité économique et touristique du Pays de Mormal

Le numérique joue un rôle central dans l'attractivité économique et touristique des territoires. **La promotion en ligne est un canal désormais vital tant pour les institutions que pour les entreprises.** L'activité économique en Pays de Mormal est au centre du projet de territoire. **Le développement de la zone d'activité de Wagnies-le-Grand fait partie des axes prioritaires.**

Dans ce cadre, l'installation d'une signalétique numérique des artisans pourrait renforcer leur visibilité sur la zone.

La bourse aux locaux du Pays de Mormal permet aux futures entreprises de prendre connaissance des locaux vacants sur le territoire dans **une logique d'attractivité économique.**

L'action de la communauté de communes vis-à-vis de ses entreprises **vise à favoriser les implantations mais aussi à renforcer l'offre existante.**

Des **formations au marketing digital** sont dispensées dès la création d'entreprise afin de renforcer la digitalisation des nouveaux arrivants.

Ces formations commencent par l'établissement des priorités numériques de l'entreprise en rapport avec son activité. Elles permettent aussi de clarifier **l'importance du renforcement géographique et des réseaux sociaux dans le développement de l'activité.**

De plus, des promotions des entreprises accompagnées via des portraits entreprises permettront à l'entreprise d'avoir **une base solide en matière de e-réputation.**

Ces portraits permettront également de faire connaître l'offre du Pays de Mormal en matière de développement économique.



Axe 2 : Le numérique, outil de l'attractivité économique et touristique du Pays de Mormal

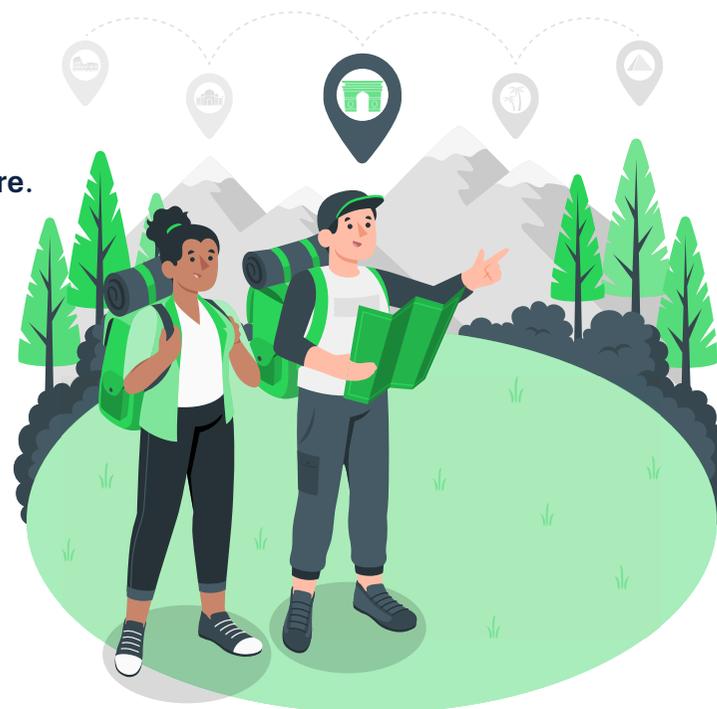
D'un point de vue touristique, le numérique peut être utilisé pour **valoriser les équipements touristiques et améliorer leur fonctionnement**. Par exemple la mise en place d'outil pour améliorer la communication entre les usages du foret ou créer un espace de scénographie numérique dans le Moulin de Maroilles.

Outre cela, la **formation des hébergeurs et acteurs du tourisme à la communication numérique** permettrait d'améliorer la notoriété des parcours et des lieux emblématiques du territoire.

La valorisation du patrimoine communal via des outils numériques pourrait également permettre d'**accroître l'attractivité touristique du territoire**.

Certaines actions pourraient être mise en place dans ce sens :

- **Offrir un canal de promotion numérique du patrimoine via une base de données participatives avec les communes**
- **Développer la communication numérique autour de l'offre patrimoniale**
- **Renforcer la conscience patrimoniale chez les scolaires via des ateliers numériques**
- **Reconstituer des sites patrimoniaux via la réalité virtuelle ou augmentée**



Axe 2: Le numérique, outil de l'attractivité économique et touristique du Pays de Mormal



Axe 2: Le numérique, outil de l'attractivité économique et touristique du Pays de Mormal

Utiliser le numérique pour valoriser les équipements touristiques et améliorer leur fonctionnement :

- Améliorer la communication entre les usagers de la Forêt de Mormal
- Créer un espace de scénographie numérique dans le Moulin de Maroilles



Tourisme & patrimoine



Former les hébergeurs et les acteurs du tourisme au numérique (en lien avec l'OT intercommunautaire)

Valorisation du patrimoine communal via les outils numériques :

- Offrir un canal de promotion numérique du patrimoine : base de données participatives avec les communes
- Développer la communication autour de l'offre patrimoniale
- Ateliers de reconstitution de patrimoine via Minecraft dans les écoles



Axe 3: Le numérique au service de l'amélioration du cadre de vie : protéger et valoriser un environnement exceptionnel

Le Pays de Mormal est un **territoire rural, vert et enclavé en termes d'accès par des infrastructures routières, dont plus de 75% des communes ont moins de 1000 habitants.**

Mais le territoire se caractérise par **son dynamisme et par une volonté forte de mettre en avant ses atouts : des espaces boisés** (foret de Mormal notamment) **et paysagers de grande qualité,** un **patrimoine touristique** (moulins, châteaux, fortifications...), et **gastronomique de première importance** : une **agriculture créatrice de produits de qualité,** des **entreprises reconnues par leur savoir-faire** bien au-delà des limites du territoire.

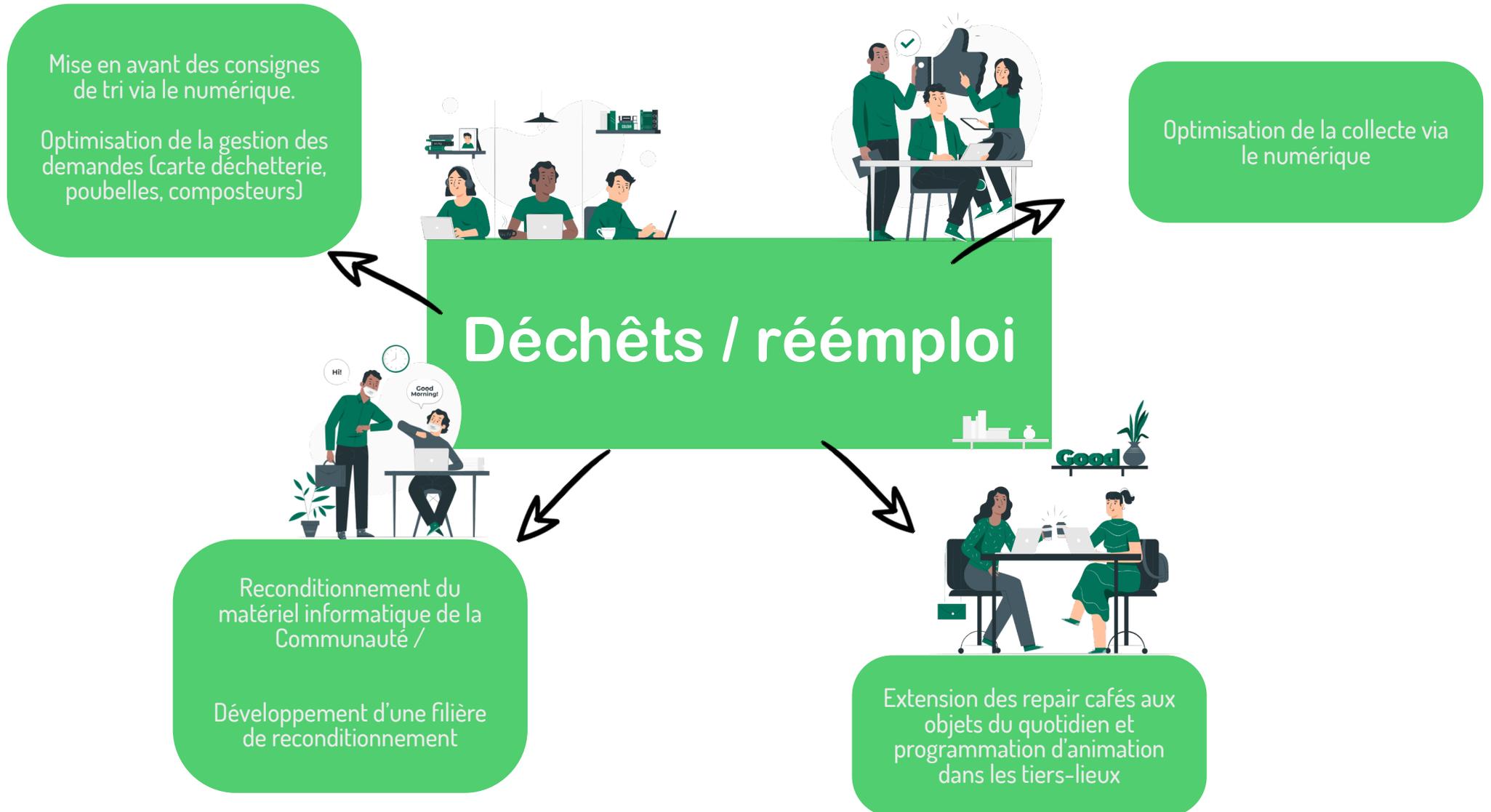
Ces éléments contribuent à faire du Pays de Mormal **un havre de paix disposant d'un cadre de vie lui permettant d'être attractif.** Un consensus est partagé à la fois par les élus, les habitants et les professionnels sur la nécessité de conserver et d'améliorer ce cadre.



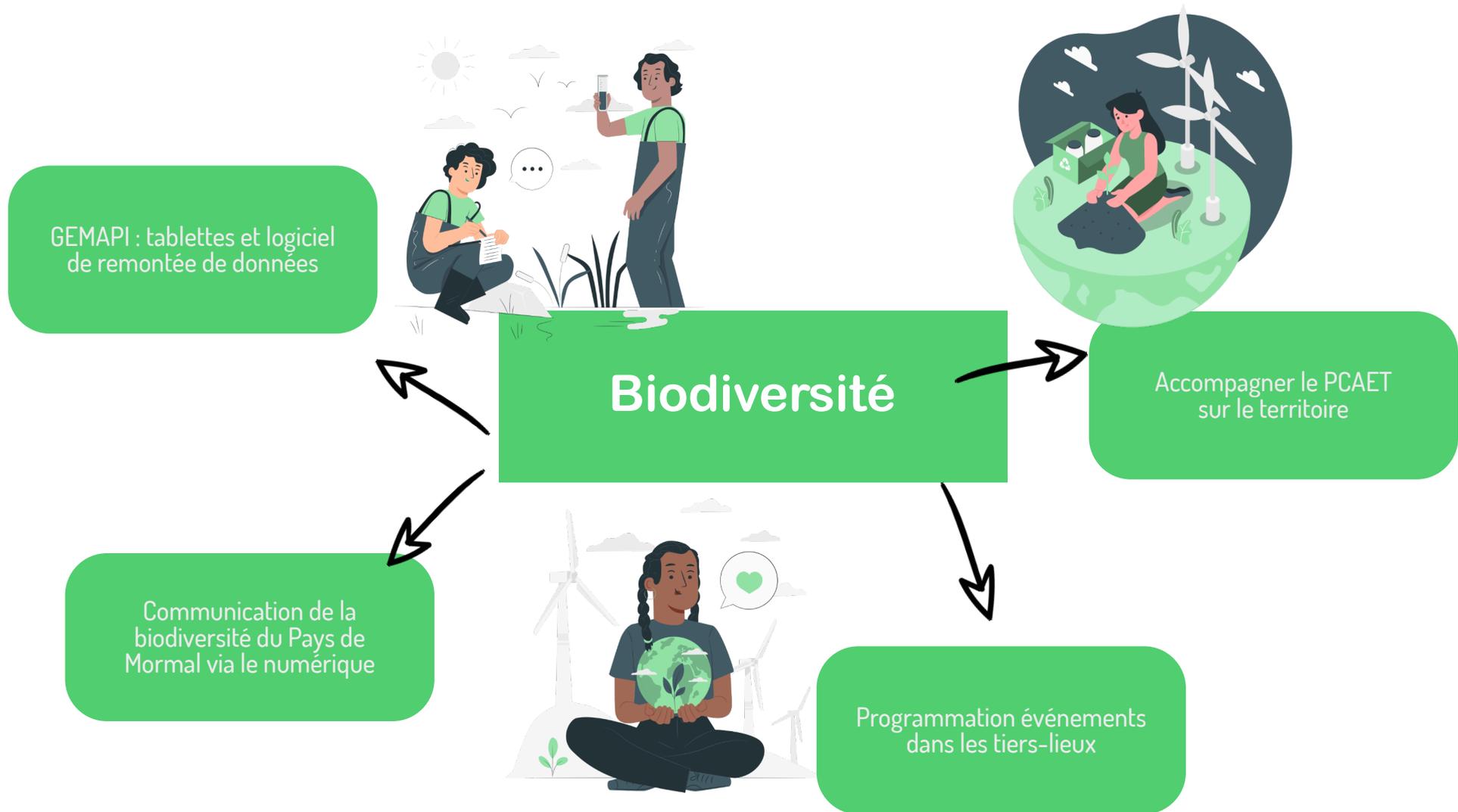
En outre, le Pays de Mormal est confronté comme le monde entier au changement climatique qui risque d'affecter durablement son paysage et la gestion de ses ressources. Le cadre de vie s'en trouve par la même occasion menacé, et une transition vers un Pays de Mormal plus durable est nécessaire.

C'est dans ce contexte que les élus et techniciens de l'EPCI ont été amenés à réfléchir à des solutions ou des projets numériques pouvant permettre d'améliorer le cadre de vie et d'aller vers une gestion plus durable de la collectivité. Ces solutions sont basées sur quatre grands items : **déchets et réemploi, mobilité, biodiversité et transition énergétique.**

Axe 3: Le numérique au service de l'amélioration du cadre de vie : protéger et valoriser un environnement exceptionnel



Axe 3: Le numérique au service de l'amélioration du cadre de vie : protéger et valoriser un environnement exceptionnel



Axe 3: Le numérique au service de l'amélioration du cadre de vie : protéger et valoriser un environnement exceptionnel



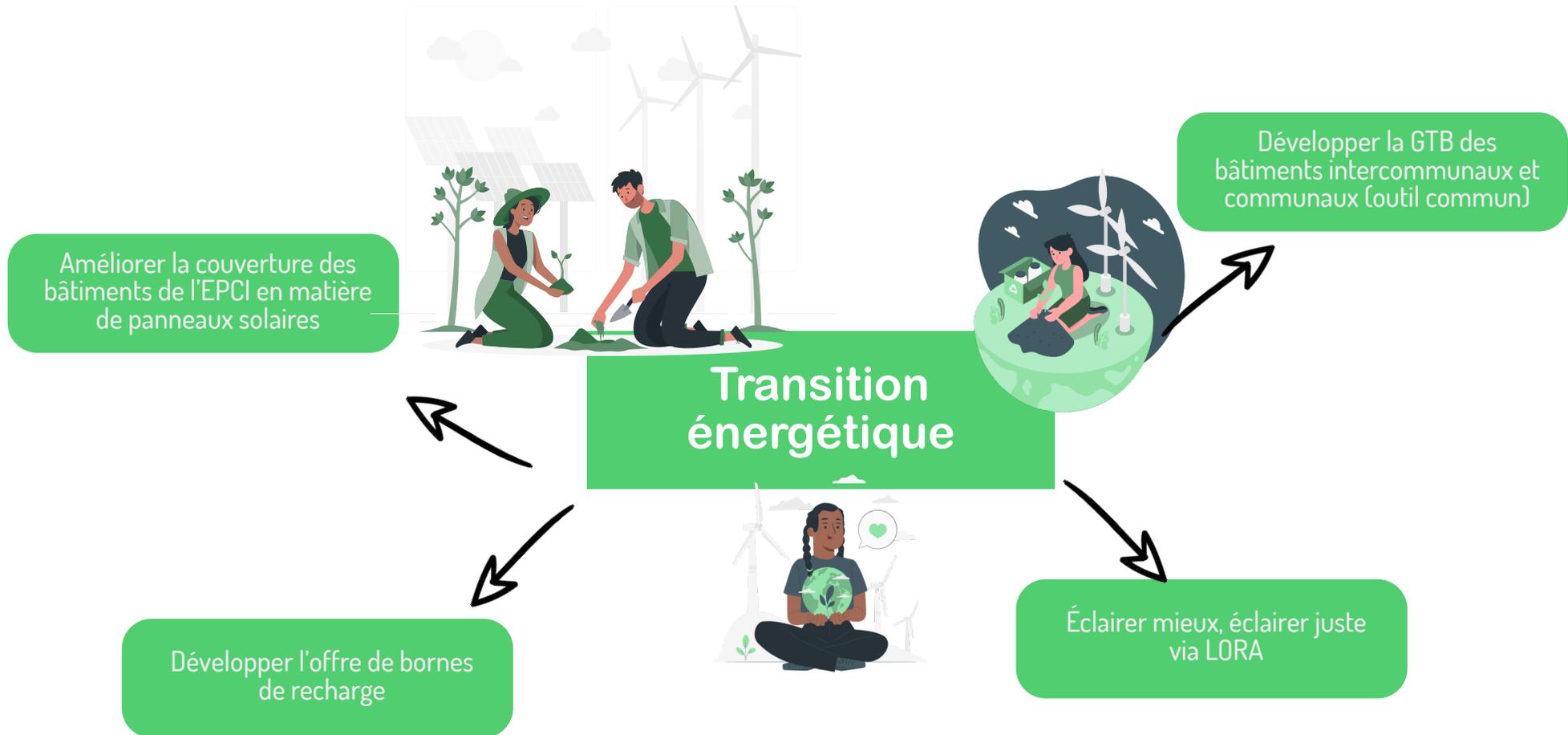
Appuyer la prise de compétence AOM et la réalisation du plan de mobilité simplifié

Mobilité

Accompagner le développement de la plateforme « Déplacez-vous »



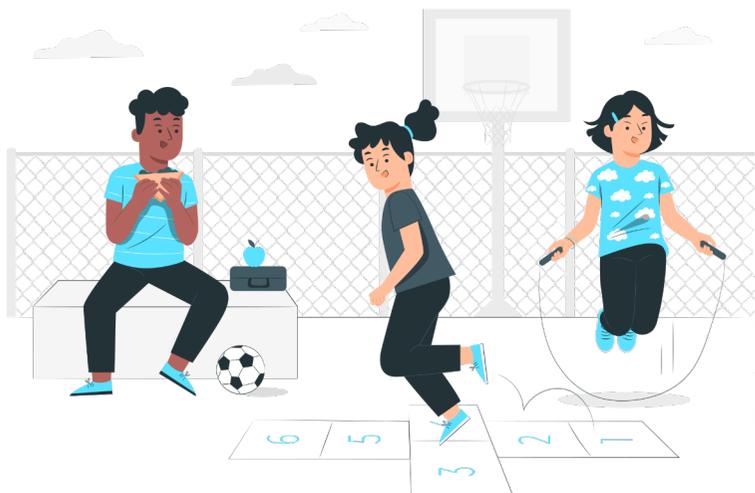
Axe 3: Le numérique au service de l'amélioration du cadre de vie : protéger et valoriser un environnement exceptionnel



Axe 3: Le numérique au service de l'amélioration du cadre de vie : petite enfance et jeunesse : accompagner les familles

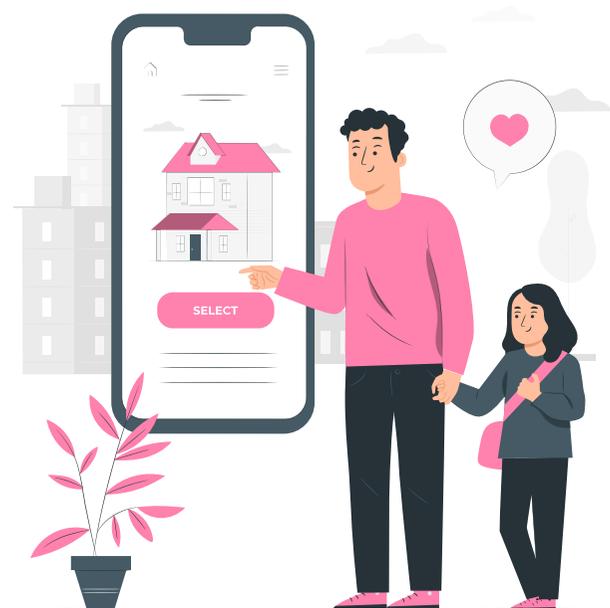
La politique d'accueil petite enfance et enfance jeunesse de la communauté de communes du pays de Mormal part de trois principes :

- **équité de tarification et d'accès aux services sur l'ensemble du territoire,**
- **qualité de l'offre,**
- **adaptation des services à chaque âge.**

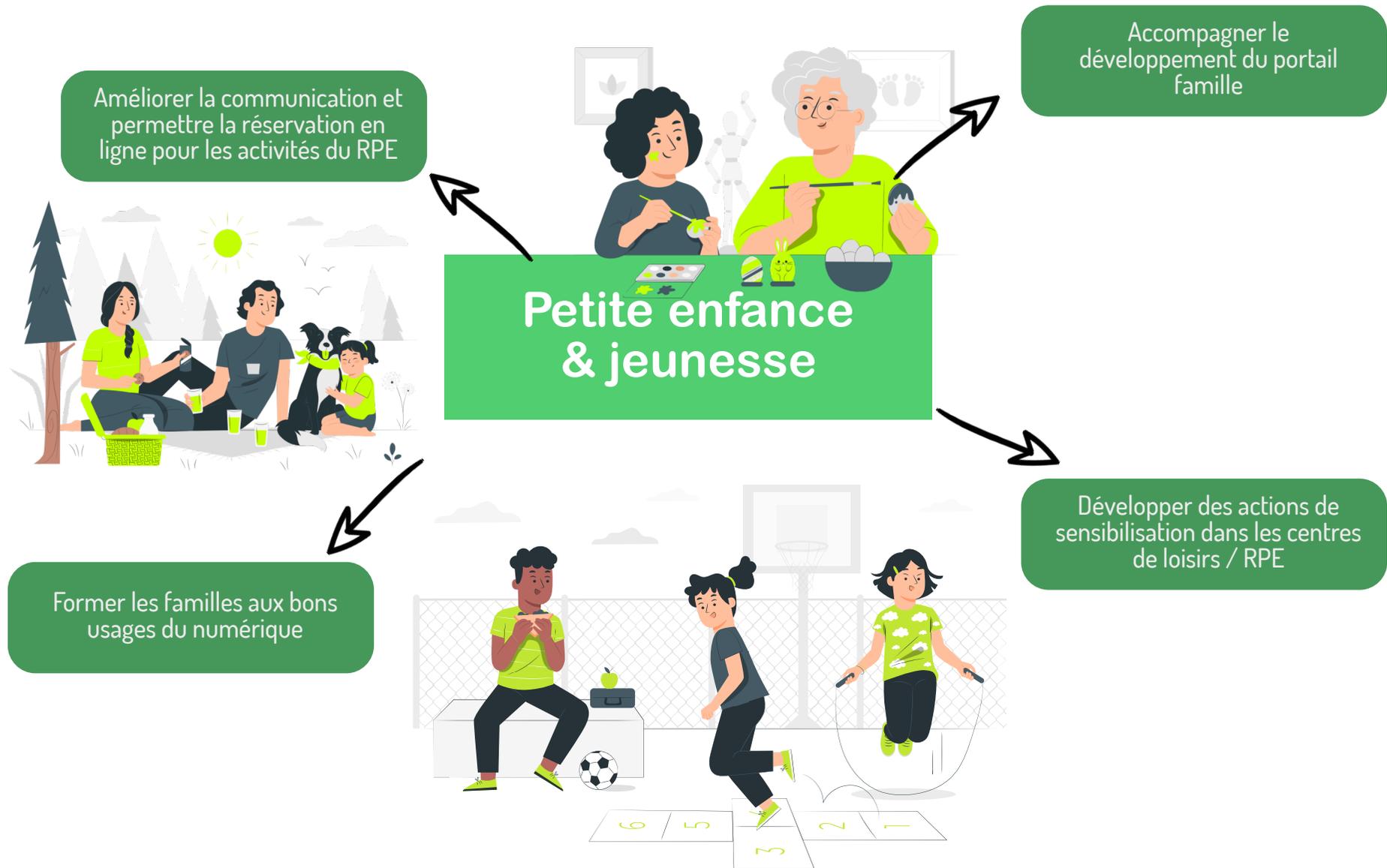


Accueils de Loisirs Sans Hébergement : la communauté de communes du pays de Mormal a repris la compétence ALSH dès le 1er janvier 2014. Onze Accueils de loisirs sur le territoire, toutes les vacances scolaires sauf pour la période de Noël, 27.000 journées enfants/an et sont ouverts aux enfants de 2 à 17 ans.

Les services proposés en matière de petite enfance et de jeunesse sont accessibles **en ligne pour les habitants**, qui peuvent notamment déposer des demandes d'inscriptions aux centres de loisirs. Au-delà de ces services, d'autres actions seront mises en œuvre **dans le champ plus large de l'accompagnement des familles.**



Axe 3 : Le numérique au service de l'amélioration du cadre de vie : petite enfance et jeunesse : accompagner les familles



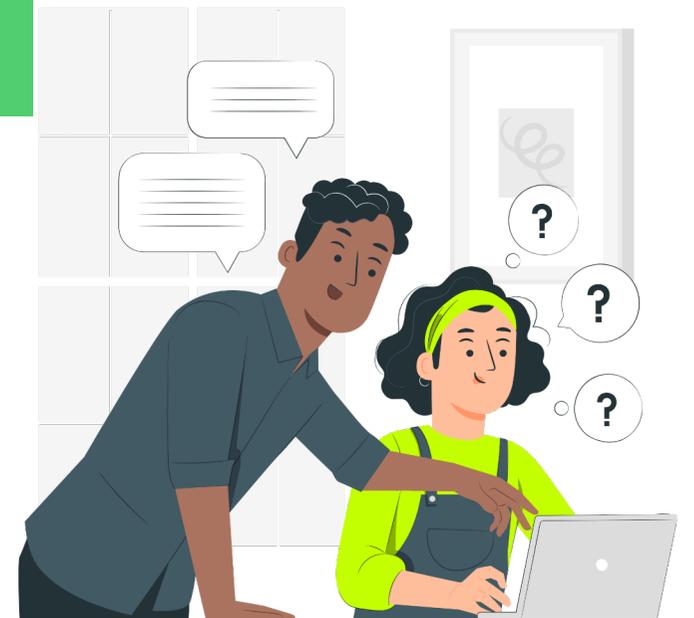
Axe 3 : Le numérique au service de l'amélioration du cadre de vie



France Services

Permettre aux usagers d'accéder à de l'information numérique durant leur attente à France Services

Faciliter l'accès aux services publics



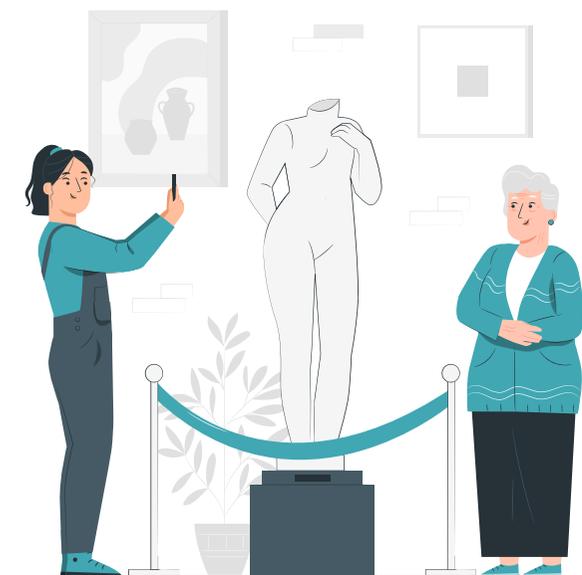
Axe 3: Le numérique au service de l'amélioration du cadre de vie: améliorer l'accessibilité de l'offre culturelle via le numérique

En se dotant d'une compétence en matière culturelle, le Pays de Mormal s'est donné des objectifs forts visant à **dynamiser ce vaste territoire rural**.

Les activités artistiques qui sont proposées permettent de **créer du lien**, de mettre en valeur le patrimoine et d'améliorer l'attractivité du territoire tout en participant à **la qualité de vie des habitants**.

Depuis sa naissance, le Pays de Mormal a su se doter d'une démarche culturelle que l'on peut qualifier de « **nomade** » : **des actions et animations pour tous et en tout lieu**.

La politique culturelle mise en place depuis maintenant plusieurs années en pays de Mormal a pour enjeux de démocratiser l'accès à la culture et de replacer les habitants au cœur des projets.



Le Pays de Mormal s'engage dans la **construction d'un développement culturel basé sur la multiplicité des acteurs et sur un maillage territorial équitable**.

La culture est utilisée comme **vecteur de lien social et de développement des individus** à travers l'accès de tous aux formes culturelles.

Et le numérique dans tout cela?

Il a un grand rôle à jouer, comme le montre aujourd'hui **l'essor des plateformes de streaming en direct ou des sites de vidéo à la demande**. Ainsi, mettre en place des outils et services adaptés pour les habitants du Pays de Mormal permettrait **d'améliorer l'accessibilité du service public de la culture**. Rendre certains spectacles ou concerts accessibles aux résidents des EHPAD, permettre aux élèves du conservatoire de se perfectionner via des tutoriels, améliorer via le numérique l'accessibilité des collections des bibliothèques du Pays de Mormal, **voilà certains des grands défis culturels intégrés à cette nouvelle feuille de route**.



Axe 3: Le numérique au service de l'amélioration du cadre de vie: améliorer l'accessibilité de l'offre culturelle via le numérique



Culture

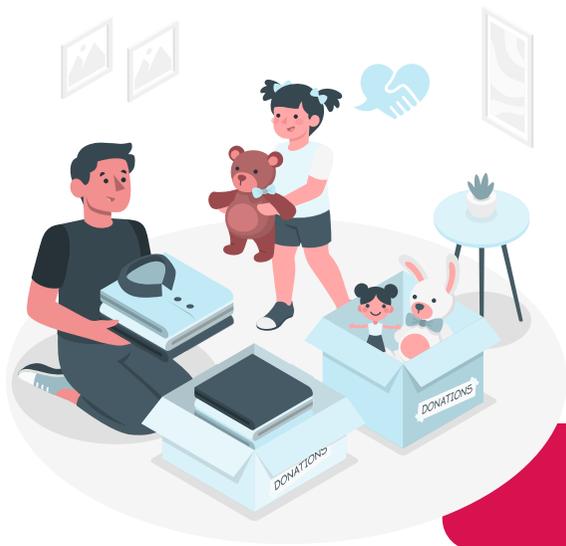
Culture & numérique :

- Conservatoire numérique :
Tutoriels de musique / studio
de captation
- Spectacles culturels :
Communication, réservation
en ligne et retransmission
vidéo



Réseau de lecture publique :

- Accessibilité des collections
via le numérique
- Renforcer les actions en
matière de lutte contre
illettrisme / illettrisme dans
les bibliothèques
- Équipement des
bibliothèques



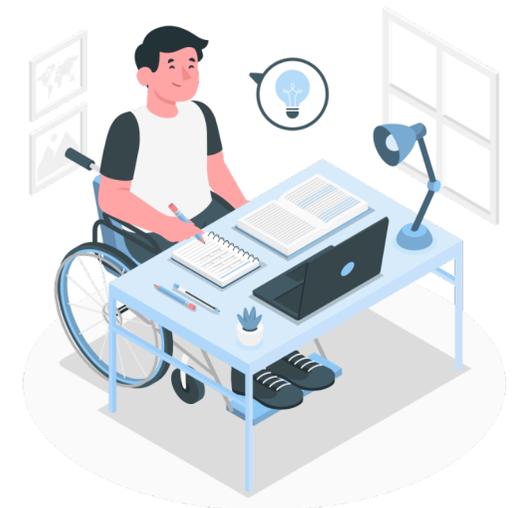
Axe 4: Vers un numérique solidaire en Pays de Mormal

La communauté de communes du Pays de Mormal a dans son ADN une volonté d'instituer « **le bien vivre** » sur son territoire pour tous les publics : public en précarité quel que soit l'âge, public senior, public en situation de handicap notamment.

Elle n'a pas le dessein de traiter directement les problèmes de vieillissement, de chômage, de déshérence ou d'isolement mais de **travailler en partenariat avec les structures existantes** intervenant sur ces différents champs et de **coordonner une action sociale transversale dans un souci constant de maillage du territoire**.

Les objectifs numériques sur cette thématique se déclineront en plusieurs axes :

- faciliter l'accès à l'information sur les services publics, en particulier au sein de la France Services
- ne laisser personne au bord du chemin
- améliorer la qualité de vie des personnes âgées
- être attentif aux attentes des personnes en situation de handicap



Axe 4: Vers un numérique solidaire en Pays de Mormal

Accompagnement et équipement des aidants

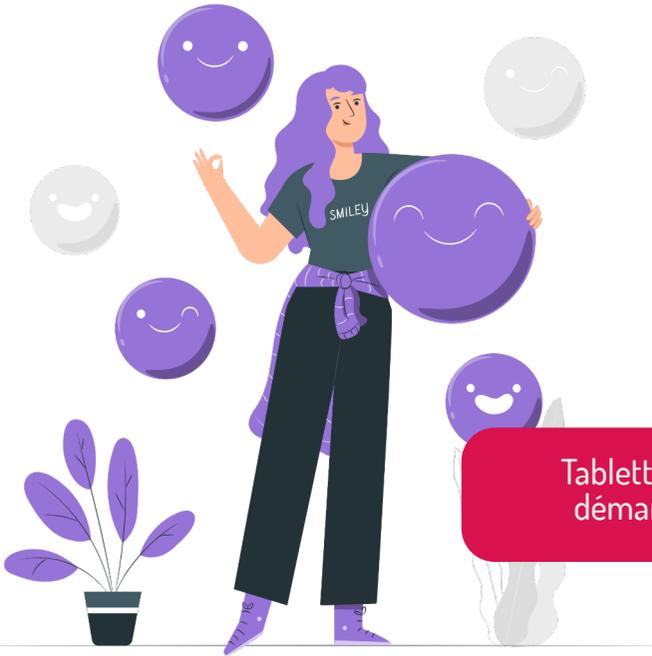
Etre attentif aux attentes des personnes en situation de handicap et améliorer l'accessibilité des sites institutionnels (EPCI & communes)

Solidarité

Tablettes / Bornes de démarches en ligne

Améliorer la vie des personnes âgées :

- Application « Déplacez-vous »
- Développement du site « Mormal et vous »



Axe 5: Territoire d'expérimentation : Le Pays de Mormal vers le Smart territoire



La notion de "**smart territoire**" se réfère à l'utilisation des technologies numériques et intelligences artificielles pour **améliorer la gestion et la qualité de vie d'un territoire**, en favorisant le développement durable, l'efficacité énergétique, la participation citoyenne, la mobilité intelligente etc.

Dans le cadre de ses services, le **Pays de Mormal tend à faire appel de plus en plus à des outils innovants.**

Dans ce cadre, la mise en place de parcours de réalité virtuelle et augmentée pour les activités culturelles ou patrimoniales permettra de **diversifier et d'étoffer l'offre à disposition des administrés.**

En ce qui concerne **l'intelligence artificielle et son utilisation, des adaptations sont possibles à l'échelle intercommunale.**

Par exemple, pour la mise en place **d'une politique de mobilité**, l'IA peut analyser des données variées et en tirer des axes à suivre pour la création d'un **Plan de Mobilité Simplifié**. Les solutions de mobilité intelligente favoriseront une gestion plus efficace des déplacements et réduiront l'impact environnemental.

Axe 5: Territoire d'expérimentation : Le Pays de Mormal vers le Smart territoire



De plus, les outils novateurs nous permettront de mieux communiquer sur les activités du Pays de Mormal auprès de la population :

1- Valoriser les activités des services via la vidéo ou le motion design. Par exemple, expliquer les nouvelles consignes de tri, promouvoir les activités d'un service etc.

2- Campagne de publicité digitale et outil de mailing groupé : permettre communiquer au plus près des administrés concernés par l'activité que l'on souhaite promouvoir.

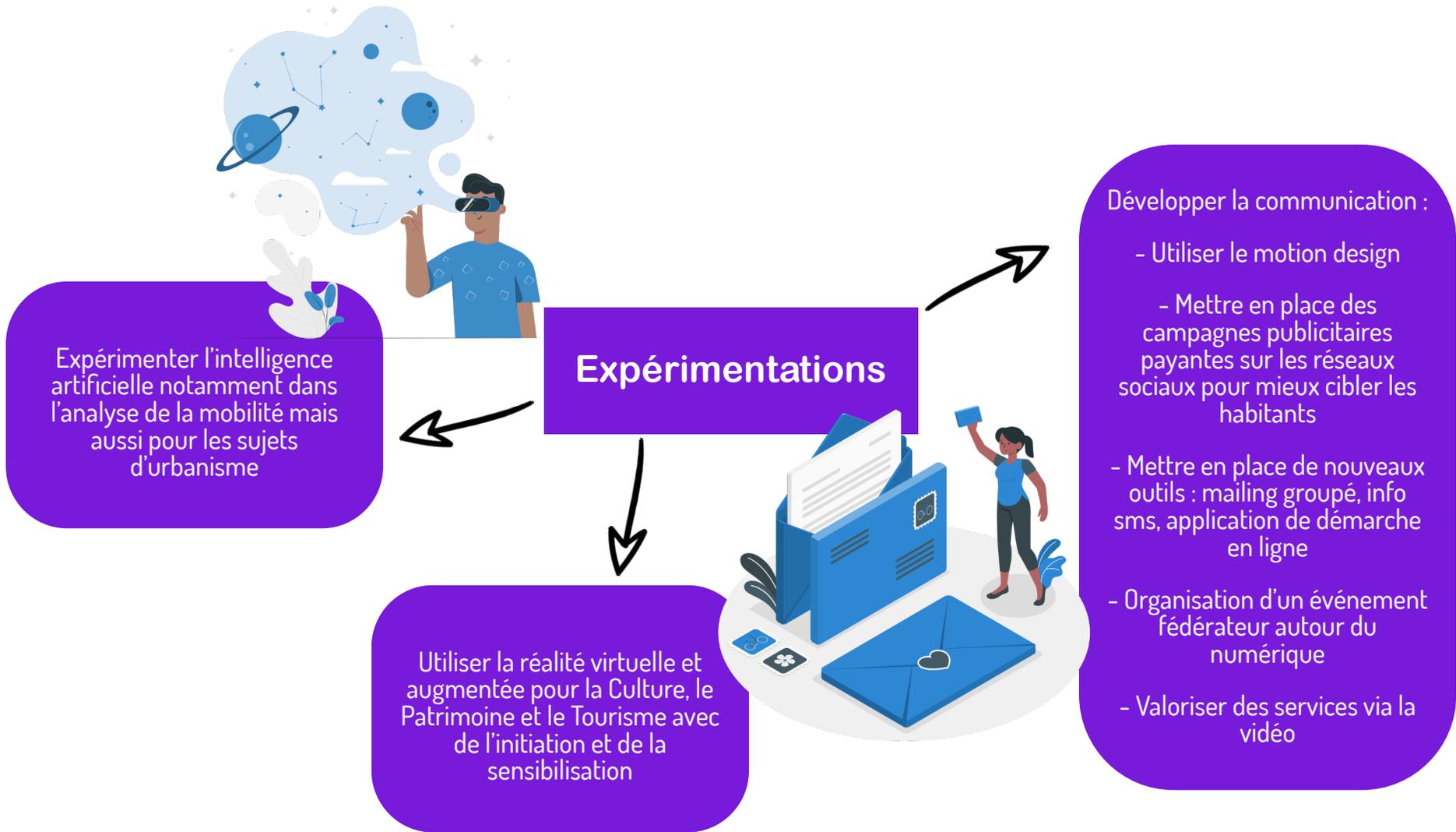
3- Participation citoyenne et qualité de vie : les « smart territoire » encouragent la participation citoyenne en fournissant des plateformes d'engagement citoyen et des outils de consultation en ligne.

Cela permet aux citoyens de s'impliquer dans la prise de décision, d'exprimer leurs besoins et leurs idées, et de contribuer au bien-être territorial.

4- L'organisation d'un événement fédérateur autour du numérique:

Le Numérique Éthique Tour que nous avons accueilli en juin 2024. Ce village itinérant immersif propose des stands thématiques liés au numérique. Par exemple : Les casques à réalité virtuelle vous mettant dans la peau d'un hacker, mais également des stands de prévention contre certains risques (cyber harcèlement, les vols de données). Ce village comprenait également des stands dédiés aux activités du Pays de Mormal faisant appel à des outils numériques: l'action sociale et sa plate-forme Mormal et vous, France service ou encore le Comptoir de Mormal.

Axe 5: Territoire d'expérimentation : Le Pays de Mormal vers le Smart territoire





Merci !

Retrouver le *Pays de Mormal*

www.cc-paysdemormal.fr



Communauté de Communes du Pays de Mormal

18, Rue Chevray
59530 **LE QUESNOY**
Tél : 03.27.09.04.60
Fax : 03.27.09.04.69

Email :
contact@cc-paysdemormal.fr

4, Avenue de la légion d'honneur
59550 **LANDRECIES**
Tél : 03.27.77.52.35
Fax : 03.27.07.00.81

59 rue Pierre Mathieu
59570 **BAVAY**
Tél : 03.27.39.82.93
Fax : 03.27.66.84.89

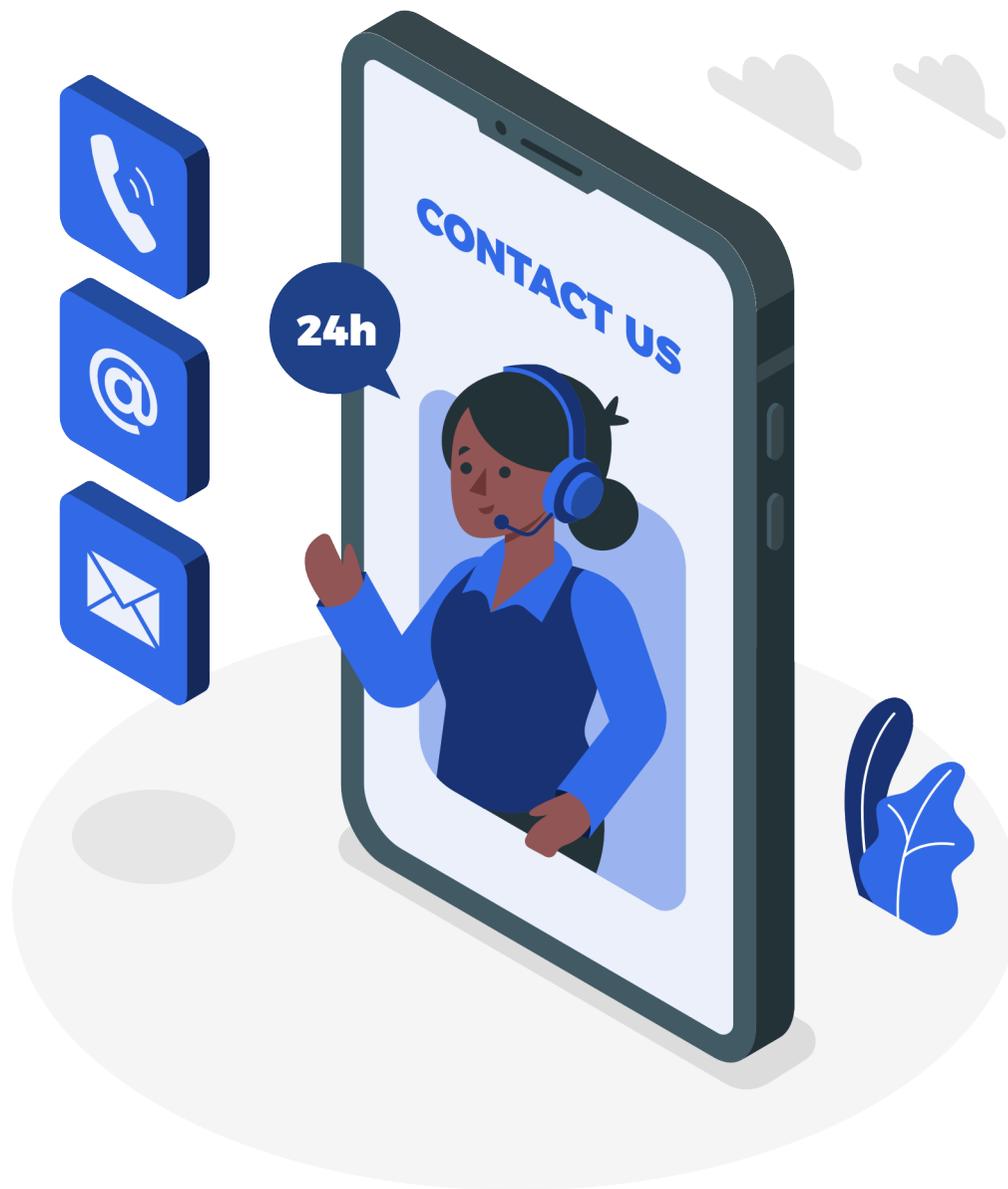




Médiation
07 88 21 36 48
03 27 19 28 05

Tiers-Lieux
06 38 13 68 85
09 72 26 23 40

**Entreprises /
Commerces**
06 49 25 06 42
09 72 26 23 08





Mail : contact@cc-paysdemormal.fr