

Elaboration du RLPi



Communauté de Communes du Pays de Mormal

Réunion publique

14 décembre 2021

Déroulement de la réunion

1. **Qu'est-ce qu'une publicité ? Une enseigne ? Une pré-enseigne ?**
2. **Pourquoi un Règlement Local de Publicité ? Comment s'élabore-t-il ? Avec quel calendrier ?**
3. **Les grands enseignements du diagnostic pour le Pays de Mormal**
4. **Quelles règles pour les publicités et les enseignes demain ? Votre avis ?**

1. Qu'est-ce qu'une publicité ? Une enseigne ? Une pré-enseigne ?

Qu'est-ce qu'une publicité ? Une enseigne ? Une pré-enseigne ?

Publicité : toute inscription, forme ou image destinée à **informer** le public ou à attirer son attention, ainsi que les dispositifs dont l'objet est de les recevoir.



Enseigne : toute inscription, forme ou image **apposée sur un immeuble*** et relative à une activité qui s'y exerce. *L'**immeuble** désigne aussi bien la construction que le terrain où s'exerce l'activité.



Préenseigne : toute inscription, forme ou image indiquant la **proximité d'un immeuble** où s'exerce une activité déterminée.



Prescriptions publicité

Les lieux et supports interdits pour la publicité

La **publicité** est par principe **interdite** :

- **Hors agglomération**
 - Sur les **immeubles classés ou inscrits au titre des monuments historiques**
 - **A moins de 500 m et dans le champ de visibilité** des monuments historiques classés et inscrit
 - **Sur les plantations**
 - Sur les **poteaux de transport et de distribution** électrique, poteaux de télécommunication, les installations d'éclairage public
 - Sur les équipements publics concernant la **circulation routière**, ferroviaire, fluviale, maritime ou aérienne
 - Sur les murs de cimetières et de jardin public
- Aussi, la publicité est **interdite dans les Parcs Naturels Régionaux** sauf si un **règlement local de publicité est instauré**

2. Pourquoi un Règlement Local de Publicité ? Comment il s'élabore ? Avec quel calendrier ?

Les objectifs d'élaboration du RLPi

Le RLPi doit permettre d'atteindre les objectifs suivants :

- Affirmer l'identité et harmoniser l'image du territoire pour améliorer son attractivité touristique et le bien-être des habitants.
- Valoriser le patrimoine paysager visible notamment depuis les principaux axes du territoire et au niveau des entrées de villes et de bourgs.
- Valoriser le patrimoine architectural, en particulier dans certains centres historiques.
- Réintroduire de façon limitée la publicité murale dans certains secteurs
- Harmoniser les dispositions relatives aux enseignes à l'échelle de la CCPM afin que, notamment, les entreprises des différentes zones d'activité soient « logées à la même enseigne » et renvoient la même image qualitative.
- Disposer du pouvoir de police de l'affichage pour pouvoir agir en direct et localement sur la qualité du territoire (c'est le Préfet qui en dispose pour l'instant).

Un RLPi co-construit avec les élus



→ 4 séries d'ateliers organisés par groupes de communes

→ 1^{er} série entre le 23 mars et le 18 mai

✓ Formation / découverte du RLPi et des règles nationales

→ 2nd série entre le 8 juin et le 28 septembre

✓ Diagnostic et enjeux



→ 3^{eme} série entre le 19 octobre et le 14 décembre

✓ Zonage

→ 4^{eme} série entre le 11 janvier 2022 et le 8 mars 2022

✓ Règlement

Un RLPi co-construit avec les élus

Communauté de Communes du
Pays de Mormal

Règlement Local de Publicité

Groupes de travail

 Localisation des réunions de travail

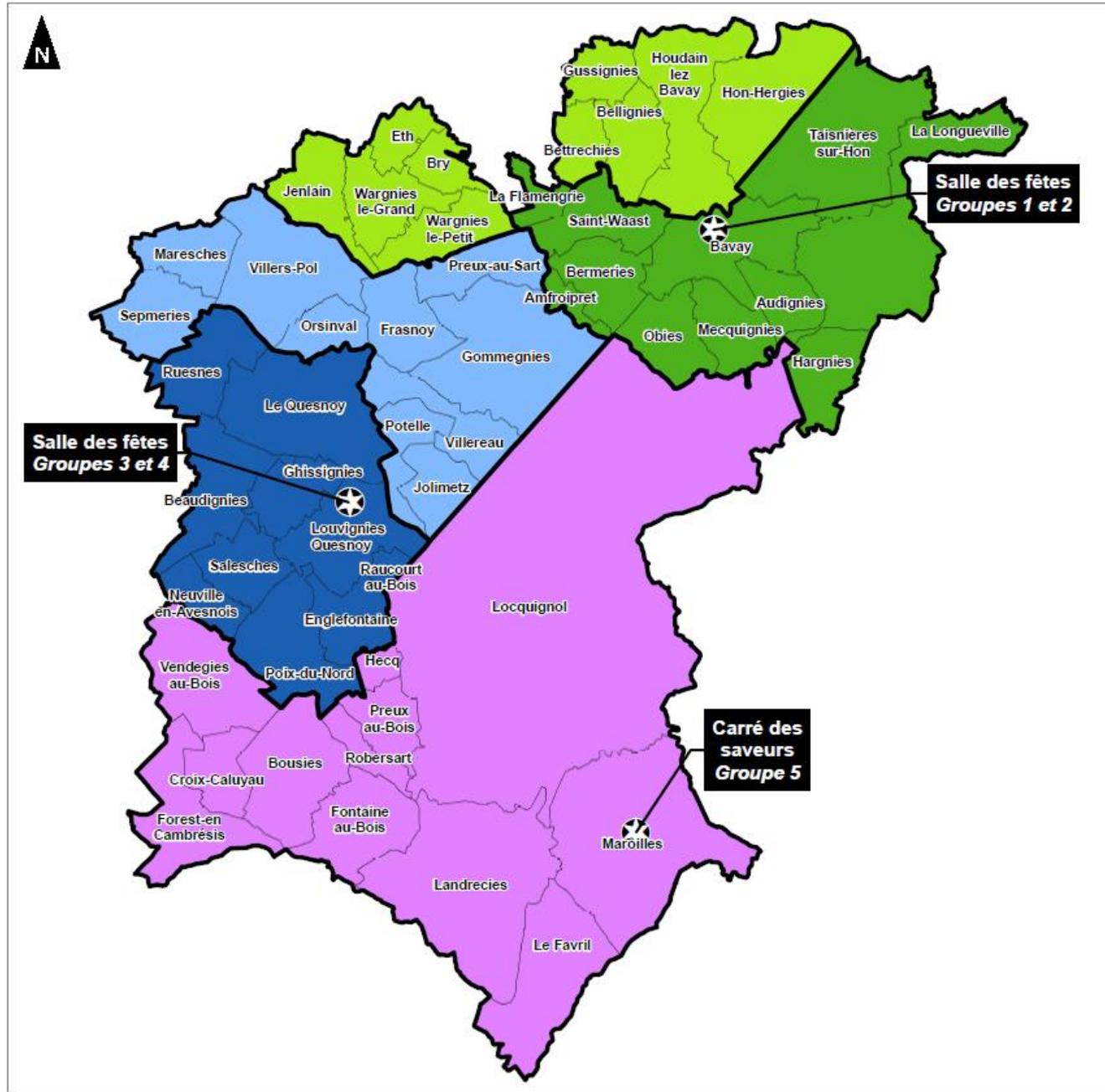
 Groupe 1

 Groupe 2

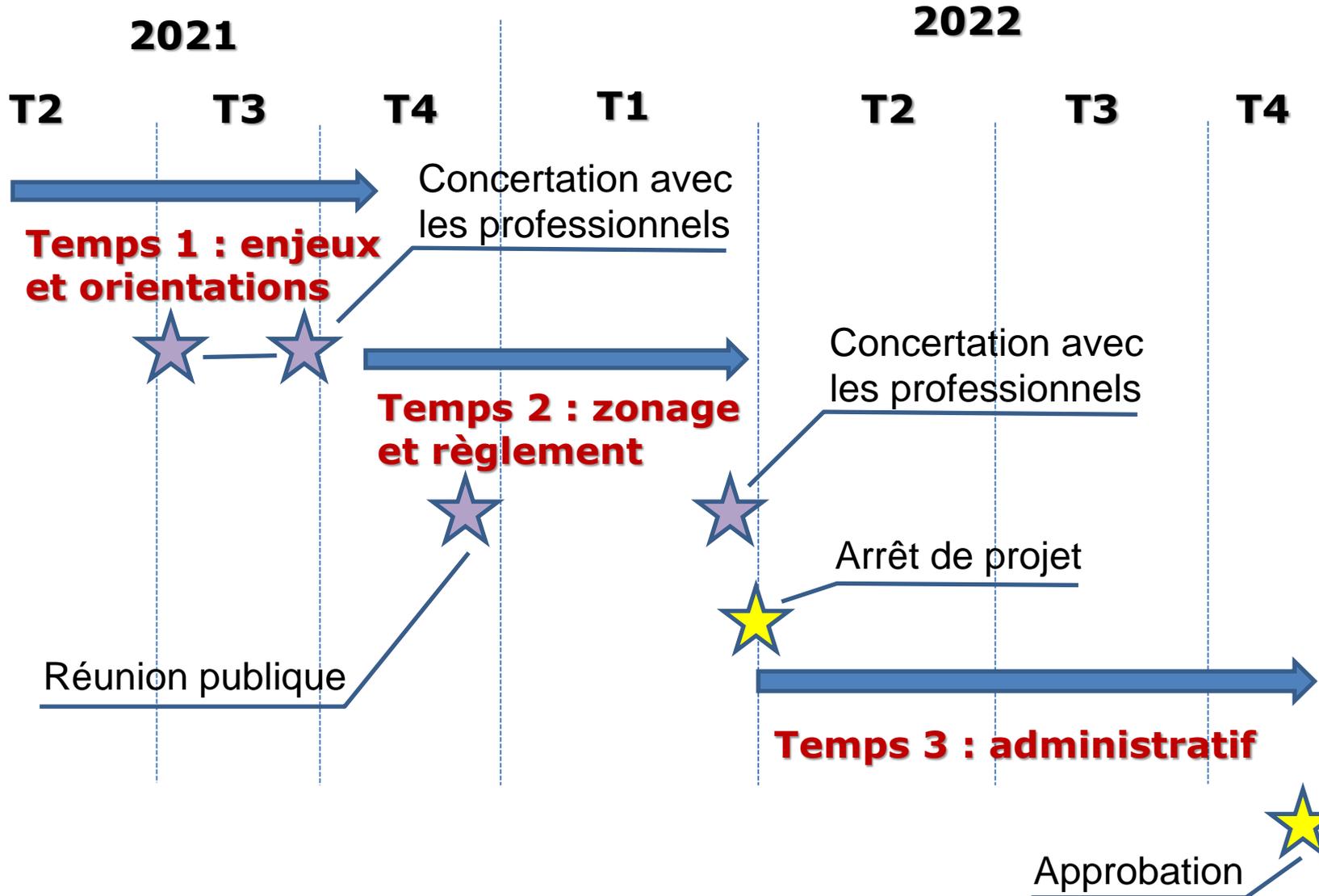
 Groupe 3

 Groupe 4

 Groupe 5



Le planning prévisionnel de l'élaboration du RLPi

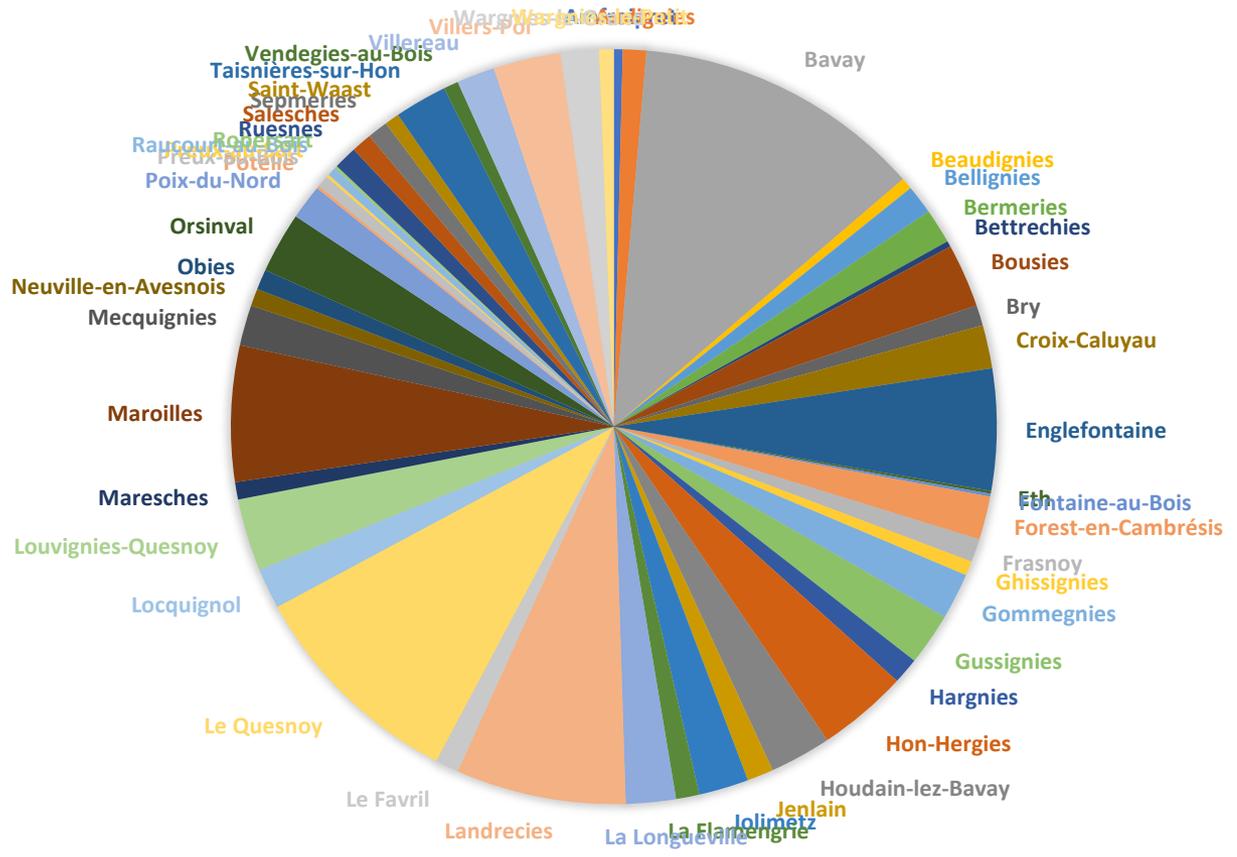


3. Les grands enseignements du diagnostic pour le Pays de Mormal

| Commune | Nombre de dispositifs |
|----------------------|-----------------------|
| Amfroipret | 3 |
| Audignies | 8 |
| Bavay | 99 |
| Beaudignies | 4 |
| Bellignies | 10 |
| Bermeries | 12 |
| Bettrechies | 2 |
| Bousies | 22 |
| Bry | 7 |
| Croix-Caluyau | 15 |
| Englefontaine | 42 |
| Eth | 1 |
| Fontaine-au-Bois | 1 |
| Forest-en-Cambrésis | 15 |
| Frasnoy | 8 |
| Ghissignies | 5 |
| Gommegnies | 16 |
| Gussignies | 18 |
| Hargnies | 9 |
| Hon-Hergies | 31 |
| Houdain-lez-Bavay | 21 |
| Jenlain | 9 |
| Jolimetz | 17 |
| La Flamengrie | 8 |
| La Longueville | 17 |
| Landrecies | 58 |
| Le Favril | 8 |
| Le Quesnoy | 76 |
| Locquignol | 14 |
| Louvignies-Quesnoy | 25 |
| Maresches | 6 |
| Maroilles | 47 |
| Mecquignies | 14 |
| Neuville-en-Avesnois | 6 |
| Obies | 7 |
| Orsinval | 21 |
| Poix-du-Nord | 12 |
| Potelle | 1 |
| Preux-au-Bois | 4 |
| Preux-au-Sart | 1 |
| Raucourt-au-Bois | 3 |
| Robersart | 1 |
| Ruesnes | 8 |
| Salesches | 7 |
| Sepmeries | 7 |
| Saint-Waast | 5 |
| Taisnières-sur-Hon | 18 |
| Vendegies-au-Bois | 5 |
| Villereau | 13 |
| Villers-Pol | 23 |
| Wagnies-le-Grand | 13 |
| Wagnies-le-Petit | 5 |
| TOTAL | 808 |

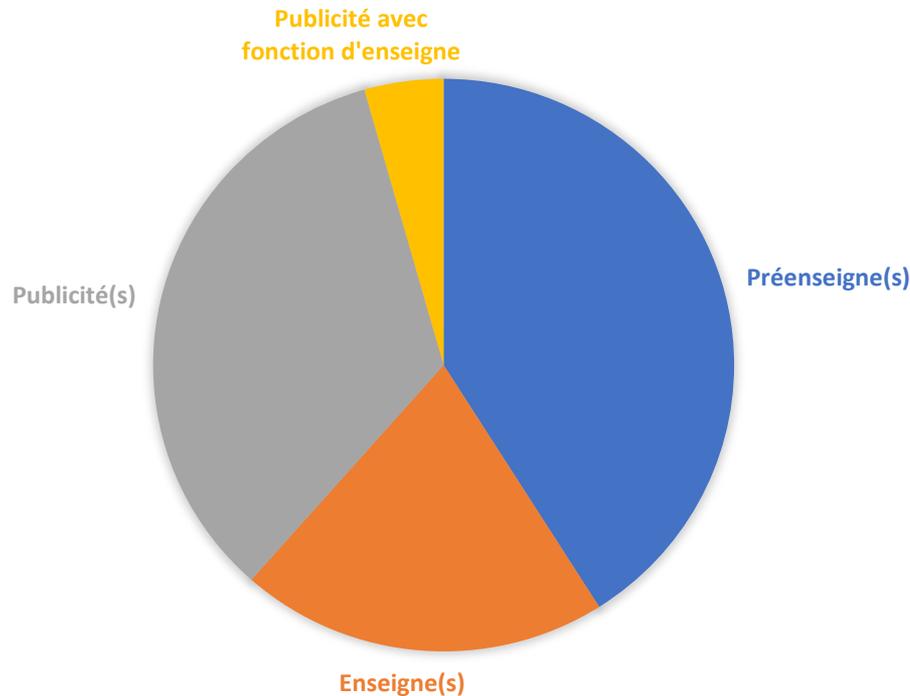
Un total de 808 dispositifs en infraction recensés

RÉPARTITION DES DISPOSITIFS PAR COMMUNE



Les publicités et pré-enseignes représentent 75% des infractions

RÉPARTITION DES DISPOSITIFS



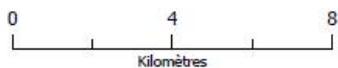
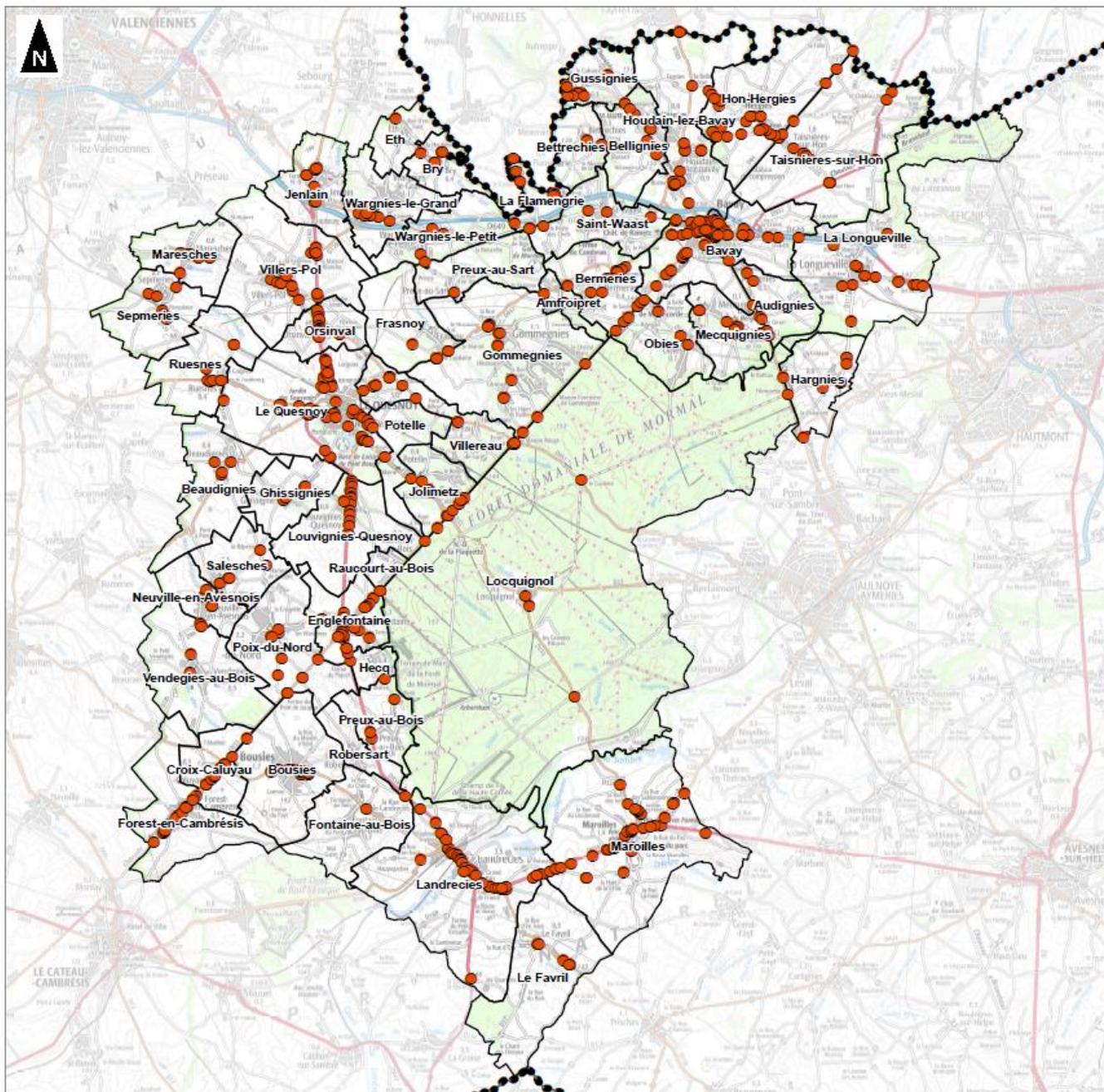
| Type | Nombre de dispositifs |
|------------------------------------|-----------------------|
| Préenseigne(s) | 326 |
| Enseigne(s) | 163 |
| Publicité(s) | 271 |
| Publicité avec fonction d'enseigne | 35 |

Communauté de Communes du Pays de Mormal

Règlement Local de Publicité

-  Communes de la Communauté de Communes
-  Limites départementales
-  Dispositif recensé

→ 808 dispositifs



1:120 000

(Pour une impression sur format A3 sans réduction de taille)

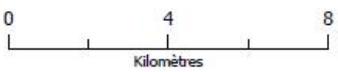
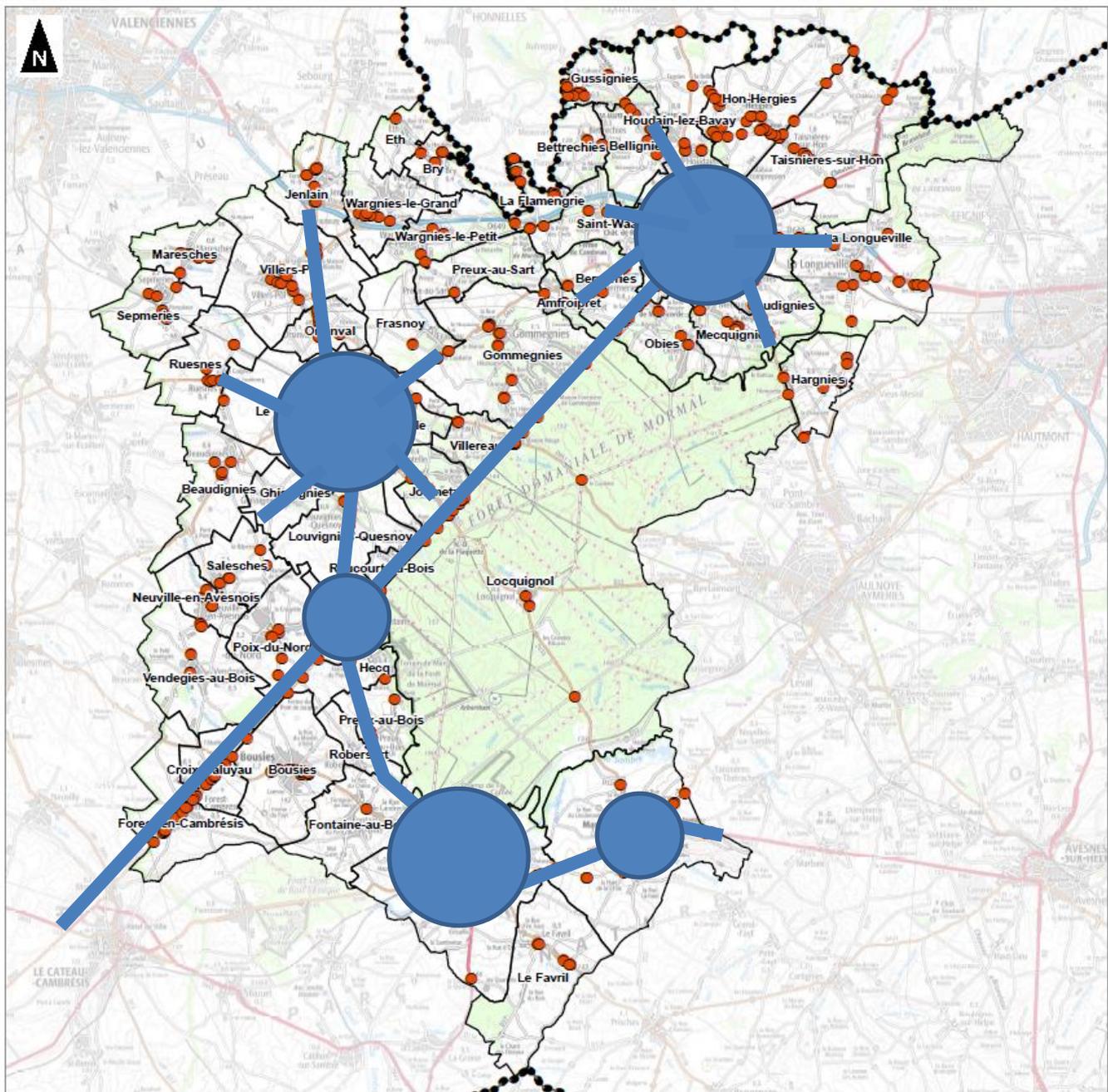


Réalisation : auddicé urbanisme, 2021
 Source de fond de carte : IGN
 Sources de données : IGN - auddicé urbanisme, 2021

Règlement Local de Publicité

-  Communes de la Communauté de Communes
-  Limites départementales
-  Dispositif recensé

- L'axe Jenlain ↔ Maroilles
- La Chaussée Brunehaut
- Une concentration sur les 3 pôles et les axes routiers qui y mènent
- Une concentration également à Englefontaine et Maroilles



1:120 000
 (Pour une impression sur format A3 sans réduction de taille)



Réalisation : auddicé urbanisme, 2021
 Source de fond de carte : IGN
 Sources de données : IGN - auddicé urbanisme, 2021

Les pré-enseignes

- ✓ Des tailles hétérogènes
- ✓ La qualité des dispositifs
- ✓ L'utilisation de la signalisation routière
- ✓ L'utilisation des poteaux réseaux
- ✓ Les dispositifs scellés au sol
- ✓ Rarement plus de 3 préenseignes au même carrefour



Les pré-enseignes

- ✓ Des tailles hétérogènes
- ✓ La qualité des dispositifs
- ✓ L'utilisation de la signalisation routière
- ✓ L'utilisation des poteaux réseaux
- ✓ Les dispositifs scellés au sol
- ✓ Rarement plus de 3 préenseignes au même carrefour



La publicité

- ✓ Quelques publicités
- ✓ Des formats différents
- ✓ Posées au sol ou scellées au sol
- ✓ Sur un mur non aveugle
- ✓ Avec des surfaces importantes



La publicité

- ✓ La dérogation pour la publicité pendant les travaux très souvent non respectée
- ✓ Des affiches d'agence immobilières non dérogatoires



Les enseignes

- ✓ Le seuil des 15% souvent dépassé
- ✓ Souvent plus de 1 enseigne scellée au sol
- ✓ La taille de l'enseigne scellée au sol qui dépasse souvent 6 m²
- ✓ Enseigne en saillie de plus de 25 cm



4. Quelles règles pour les publicités et les enseignes demain ? Votre avis ?

Pour rappel la publicité et les pré-enseignes sont actuellement interdites (car PNR)

Grâce au RLPI possibilité de réintroduction dans les conditions maximales suivantes

| Publicités | Hors agglomération | En agglomération |
|---|--------------------|------------------|
| Scellée ou posée au sol | Non | Non |
| Murale | Non | 4 m ² |
| Sur mobilier urbain MUPi | Non | Non |
| Sur mobilier urbain (abris voyageur) | Non | 2 m ² |
| Numérique | Non | Non |

Communauté de Communes du Pays de Mormal

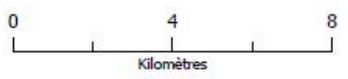
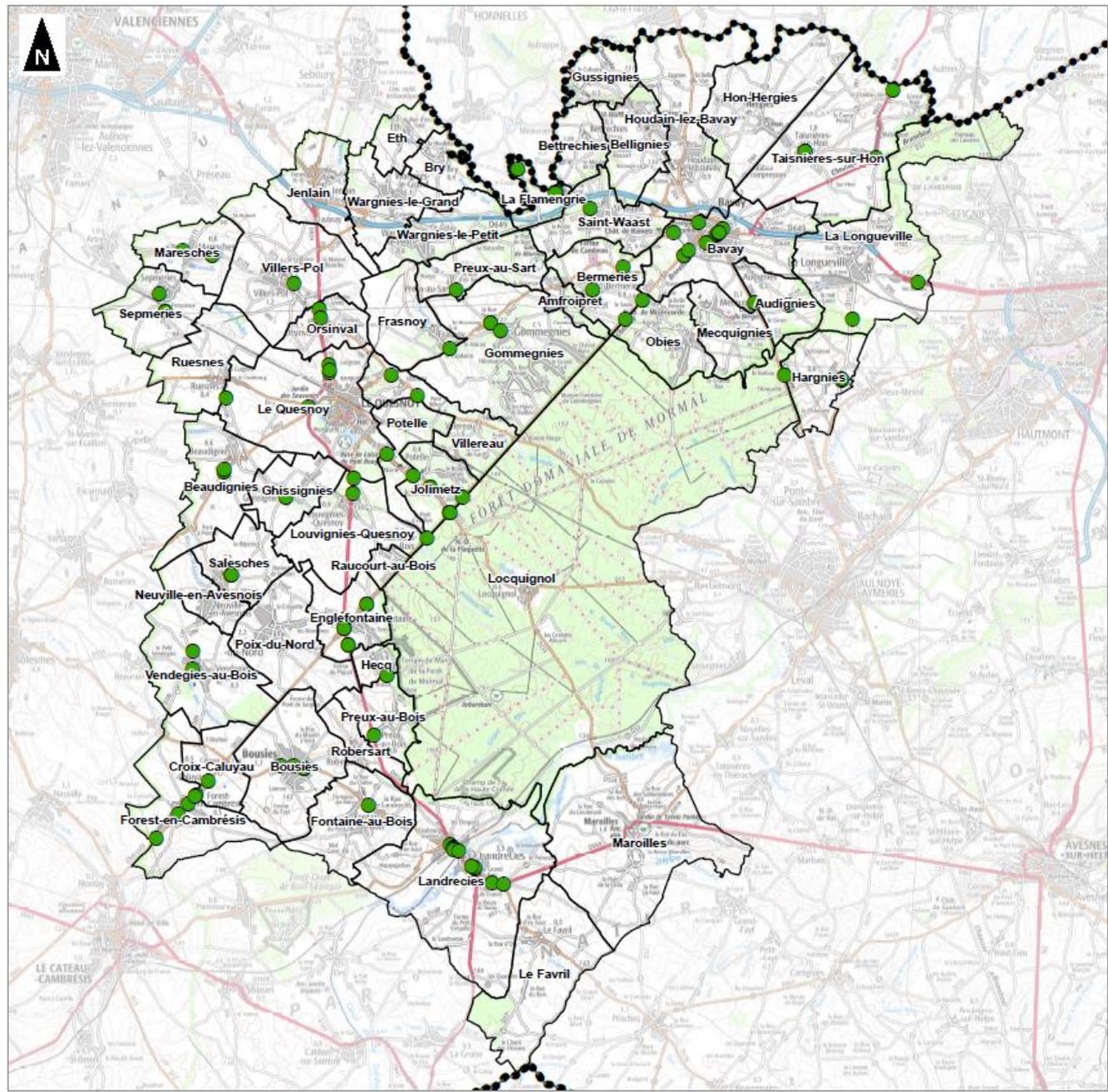
Règlement Local de Publicité

Publicités légalisables par le futur RLP

-  Communes de la Communauté de Communes
-  Limites départementales
-  Publicité légalisable par le futur RLP

→ 103 dispositifs

→ Moins de 4 m² sur mur aveugle ou clôture pleine



1:120 000
 (Pour une impression sur format A3 sans réduction de taille)



Réalisation : auddicé urbanisme, 2021
 Source de fond de carte : IGN
 Sources de données : IGN - auddicé urbanisme, 2021

Communauté de Communes du Pays de Mormal

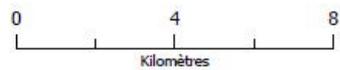
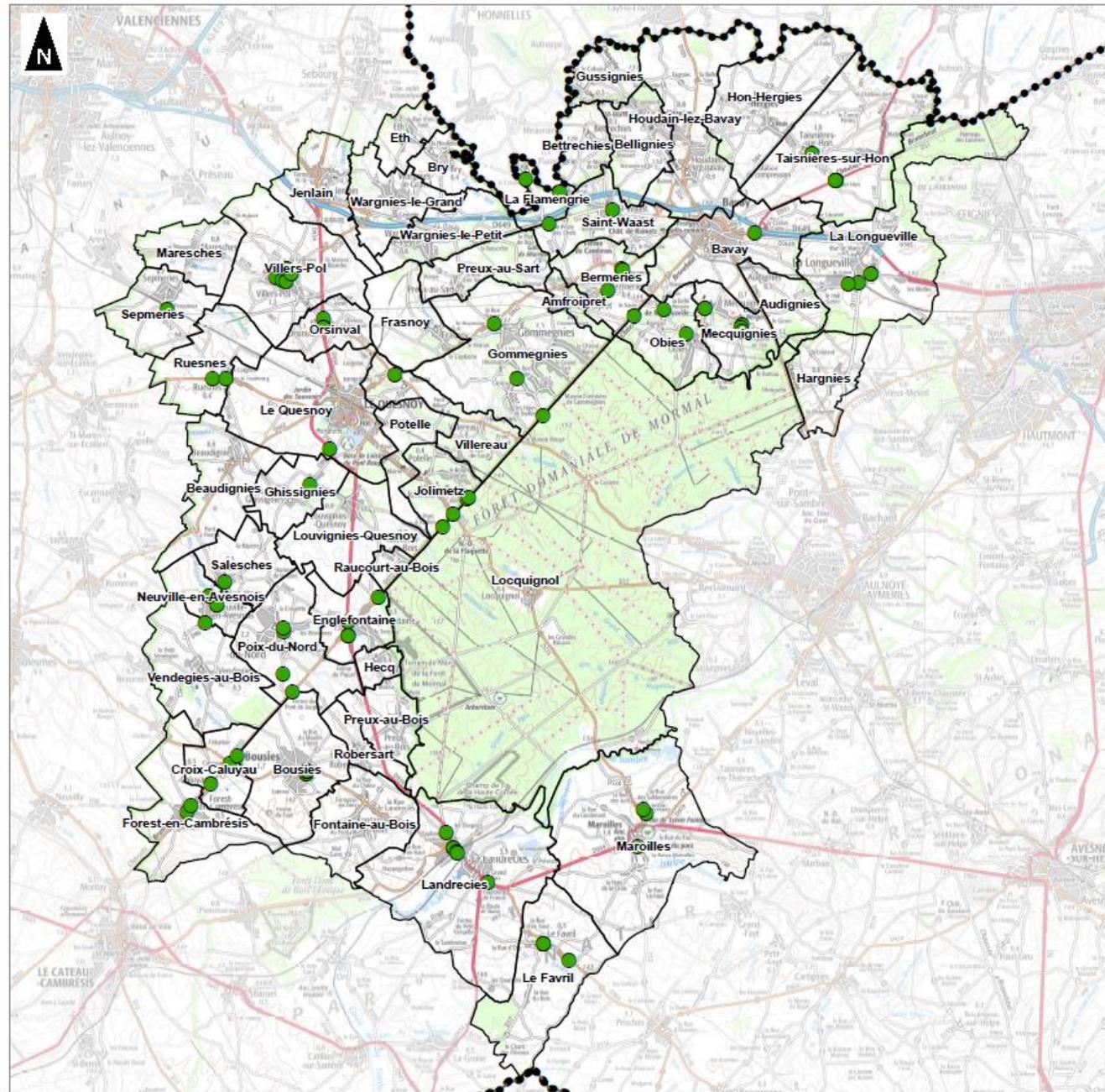
Règlement Local de Publicité

Pré-enseignes légalisables
par le futur RLP

-  Communes de la Communauté de Communes
-  Limites départementales
-  Pré-enseigne légalisable par le futur RLP

→ 89 dispositifs

→ Moins de 4 m² sur mur
aveugle ou clôture
pleine



1:120 000

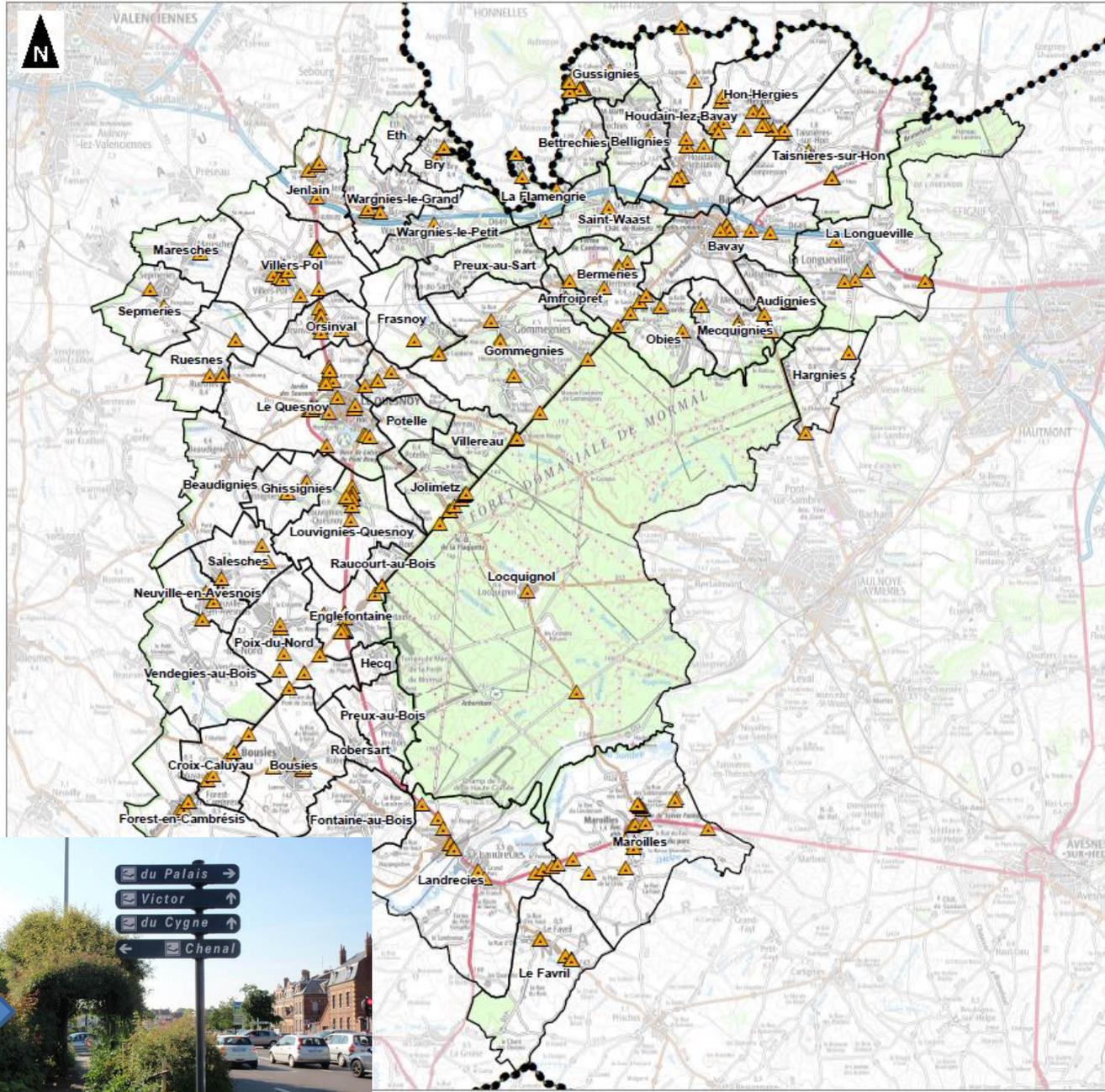
(Pour une impression sur format A3 sans réduction de taille)

Communauté de Communes du Pays de Mormal

Règlement Local de Publicité

Pré-enseignes à remplacer par de la SIL

-  Communes de la Communauté de Communes
-  Limites départementales
-  Pré-enseigne à remplacer par de la SIL



→ 316 dispositifs

→ Scellées ou posées au sol

→ ou plus de 4 m²

→ ou hors aggro



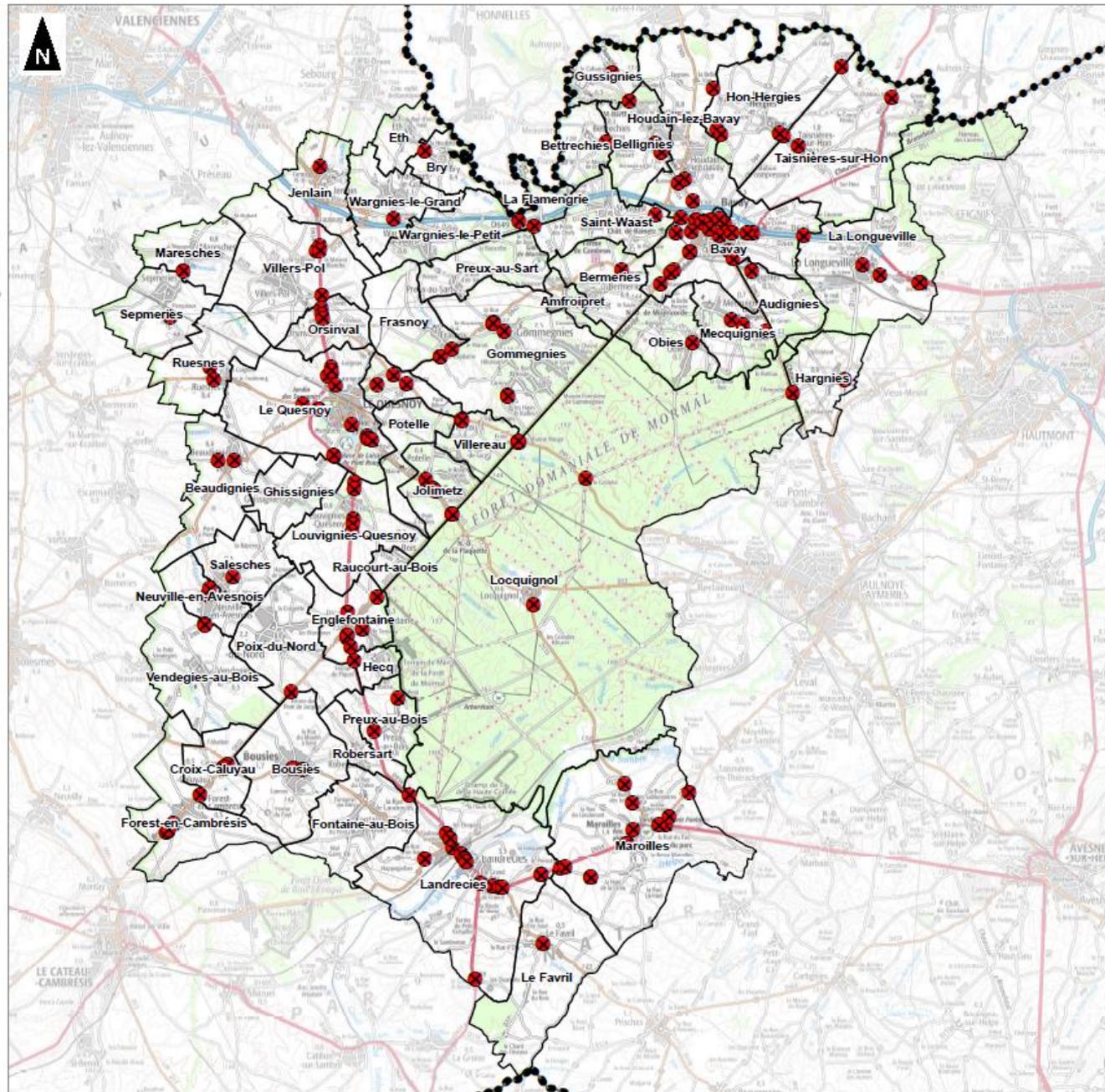
Communauté de Communes du Pays de Mormal

Règlement Local de Publicité

Publicités ne pouvant pas être légalisées
par le futur RLP

- 
 Communes de la Communauté de Communes
 Limites départementales
 Publicité ne pouvant pas être légalisée par le futur RLP

- 181 dispositifs
- Scellées ou posées au sol
- ou plus de 4 m²
- ou hors aggro



0 4 8
Kilomètres

1:120 000

(Pour une impression sur format A3 sans réduction de taille)

Réalisation : auddicé urbanisme, 2021
 Source de fond de carte : IGN
 Sources de données : IGN - auddicé urbanisme, 2021

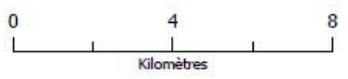
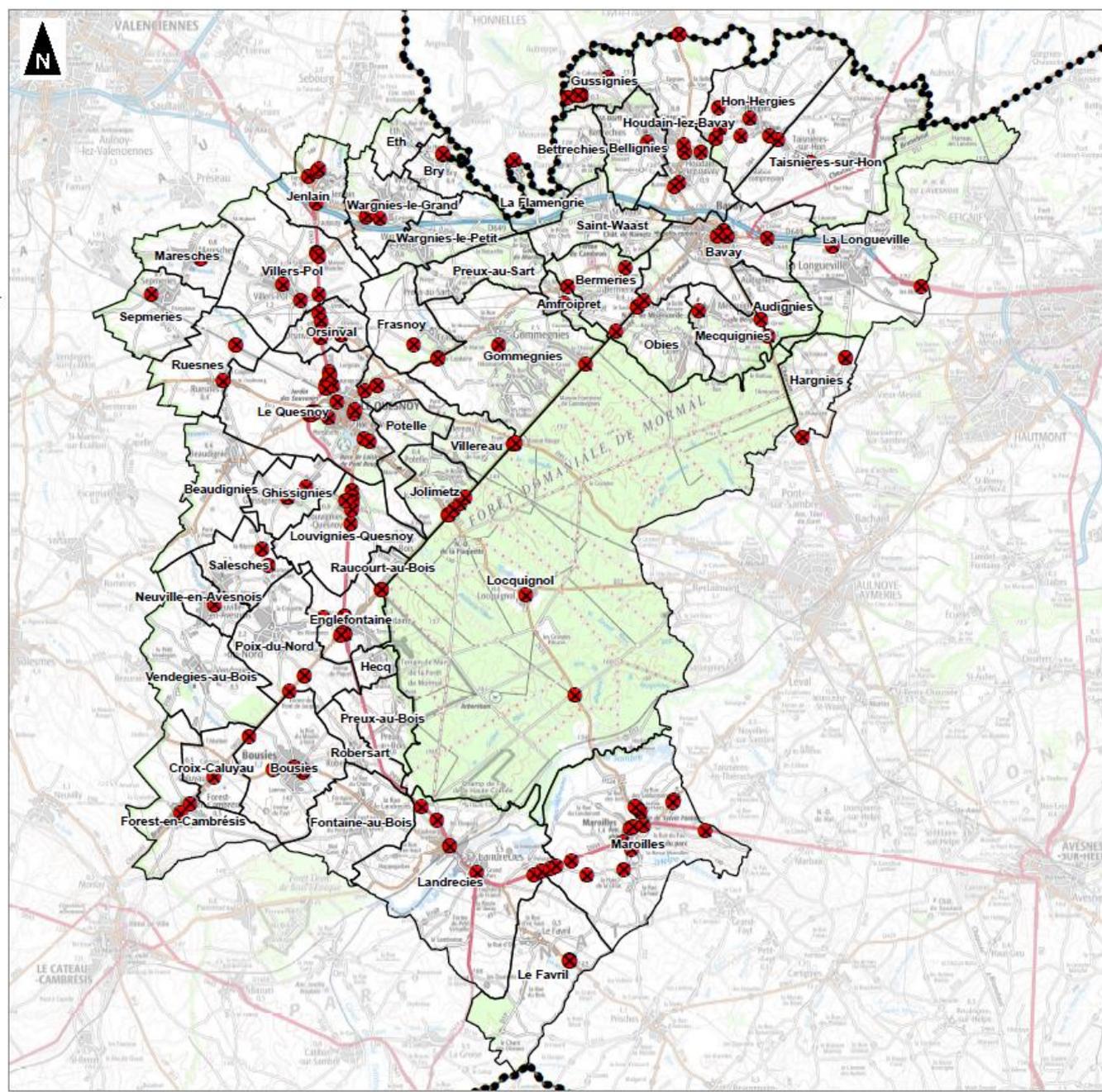
Communauté de Communes du Pays de Mormal

Règlement Local de Publicité

Pré-enseignes ne pouvant pas être légalisées par le futur RLP

-  Communes de la Communauté de Communes
-  Limites départementales
-  Pré-enseigne ne pouvant pas être légalisée par le futur RLP

- 196 dispositifs
- Scellées ou posées au sol
- ou plus de 4 m²
- ou hors agglo



Et vous, qu'en pensez-vous ?

Le RLPi doit :

- Maintenir l'interdiction de publicité partout ? Autoriser la publicité sur certains secteurs ? Lesquels ?
- Maintenir l'interdiction des pré-enseignes partout ? Autoriser les pré-enseignes sur certains secteurs ? Lesquels ?
- Viser une harmonisation des enseignes ? Partout ? Dans les zones commerciales ? Dans les centre-bourgs ?

Elaboration du RLPi



Communauté de Communes du Pays de Mormal

Réunion publique

14 décembre 2021