



# Publicité Extérieure



Règlement Local de Publicité Intercommunal (RLPi)  
Outils complémentaires

Corinne BURY  
Responsable du pôle « Cadre de vie et Urbanisme »

Conférence Intercommunale des Maires CCPM  
Septembre 2020

## La maîtrise de l'affichage publicitaire : un enjeu paysager sur le territoire



**Objectif :** Concilier  
développement économique  
&  
Respect des paysages et du  
patrimoine

### Les missions du Parc :

- Accompagnement par les services du Parc pour la mise en œuvre de RLP(i)
  - **Réalisation d'inventaires pour évaluer la pression publicitaire sur le territoire**
    - ✓ 2013 : Mise à jour des inventaires pour les communes de Landrecies & Le Quesnoy

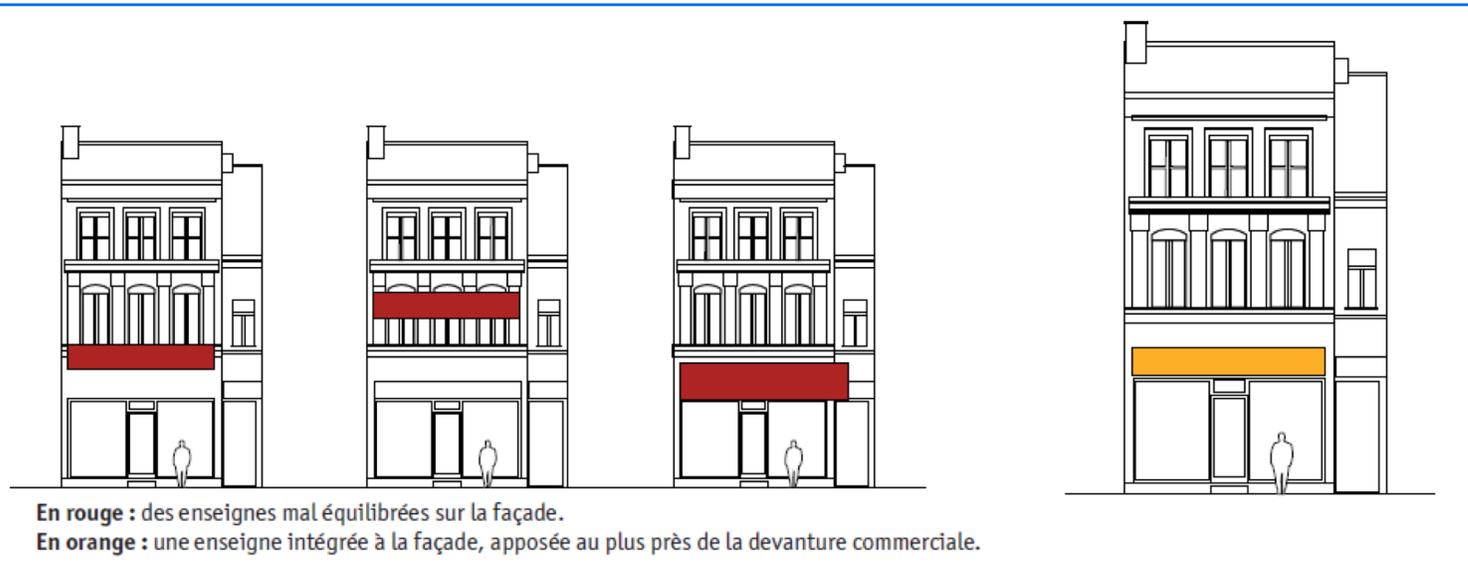
### **Constat :**

- ❖ Les dispositifs publicitaires se concentrent principalement dans les **pôles structurants**, le long des **axes paysagers structurants** et aux abords des **centres commerciaux**
- ❖ Une majorité des dispositifs ne sont pas conformes au regard du Règlement National de Publicité (RNP) : même si les communes n'étaient pas en territoire de Parc => mise en conformité par rapport à la législation nationale

## La maîtrise de l'affichage publicitaire : un enjeu paysager sur le territoire

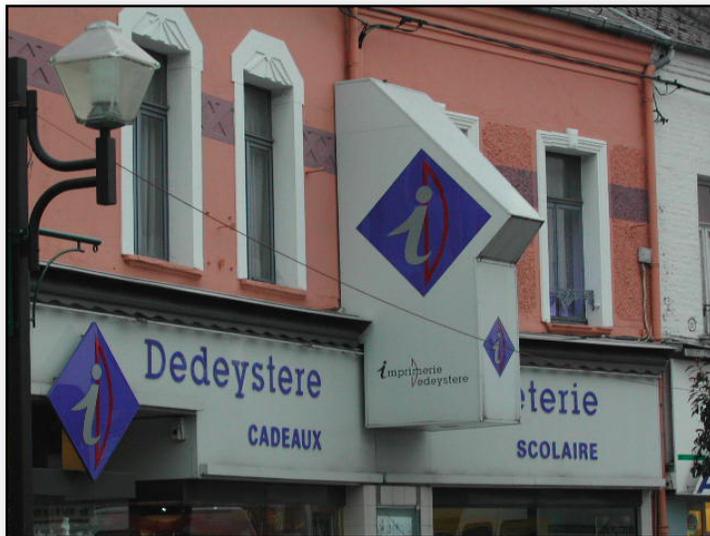
### Les missions du Parc :

- **Un appui aux communes et particuliers dans l'application de la réglementation publicitaire :**
  - Conseils sur la mise en place des dispositifs publicitaires
  - Organisation de réunions de sensibilisation et d'information
  - Elaboration d'un guide pratique (2008-2010)



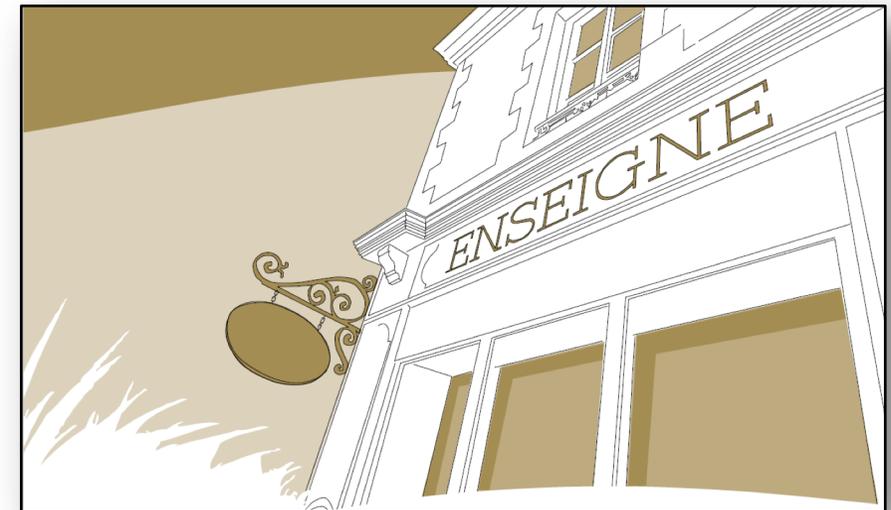


Bonne intégration & mise en valeur du patrimoine



Enseigne volumineuse

## Enseigne



\*immeuble = immeuble bâti ou terrain non bâti

# Quelques éléments & définitions

Toute inscription, forme ou image apposée sur un immeuble\* et relative à une activité qui s'y exerce.



# Quelques éléments & définitions

Toute inscription, forme ou image indiquant la proximité d'un immeuble\* où s'exerce une activité déterminée



Pré-enseigne



\*immeuble = immeuble bâti ou terrain non bâti



## Publicité



Toute inscription, forme, ou image destinée à informer le public ou à attirer son attention, sans indication du lieu où est exercée l'activité (à l'exception des enseignes et préenseignes)



# Exemples d'actions sur les dispositifs publicitaires



# Outils complémentaires

## ➤ Signalisation d'Information Locale (SIL)



Elle permet une harmonisation et une maîtrise de la Publicité Extérieure



Elle permet de donner la direction de l'activité ou du service tout en s'intégrant dans le paysage

## ➤ Charte Signalétique



# Outils complémentaires

## ➤ Relais Information Service (RIS)



- localisé sur des sites très passants ou touristiques
- Il permet d'avoir une vue générale sur l'ensemble des commerces et services (activités touristiques, monuments...) du territoire concerné

**MERCI DE VOTRE  
ATTENTION !**

